

### PROVINCIA BARLETTA – ANDRIA – TRANI

#### PRESENTAZIONE DELLA FORNITURA

"Indicatori di Sviluppo ICE"

A cura di: Dott.ssa Francesca Villella Dott.ssa Cristina Vigna

Andria, 11 Giugno 2013







## LA PROVINCIA B.A.T. IN EUROPA



La Provincia Barletta Andria Trani intende adeguarsi agli standard Europei indirizzando le politiche di sviluppo verso una maggiore sostenibilità.

A tal fine la Provincia ha promosso uno studio triennale per la valutazione della sua sostenibilità sociale, economica, istituzionale e ambientale.

### Come si valuta la sostenibilità di una Provincia?

La comunità Europea ha individuato 10 indicatori (tra più di 1000 valutati) che sono in grado di rilevare l'effettivo benessere di una Comunità Locale.







### **COSA SONO GLI ICE?**



Gli ICE sono strumenti per il monitoraggio del benessere a livello locale.



### Costituiscono un'alternativa al P.I.L.

- 1. Multidimensionali
- 2. Ispirati alla sostenibilità
- 3. Importante il futuro

- 1. Monodimensionale
- 2. Ispirato al consumo
- 3. Importante è la crescita









## IL CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ



#### **Economica:**



**Ambientale:** 





### Sociale:



#### **Istituzionale:**



Mira ad assicurare alle generazioni FUTURE (oltreché alle attuali), la possibilità di soddisfare i bisogni di sviluppo e benessere economico, intellettuale, etico e spirituale.





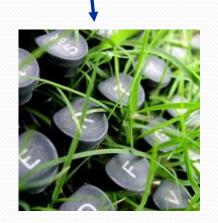
### A CHE SERVONO GLI ICE?



Forniscono un supporto cruciale ai processi decisionali amministrativi:



Informazione







Prevenire danni ambientali economici e sociali

Aiutano a comunicare idee, pensieri e valori!!







### **Indicatori Comuni Europei**



Soddisfazione dei cittadini con riferimento alla comunità locale Contributo locale al cambiamento climatico globale 3 Mobilità locale e trasporto passeggeri Accessibilità delle aree verdi pubbliche e dei servizi locali Qualità dell'aria locale Spostamenti Casa - Scuola dei Bambini Gestione sostenibile dell'autorità locale e delle imprese locali Inquinamento acustico Uso sostenibile del territorio Prodotti sostenibili











### Presentazione dei dati

Seguirà la presentazione dei risultati della ricerca sui 5 indicatori per l'anno 2012/2013 seguendo l'ordine:

- Dati generali sull'intera Provincia BAT
  - Dati specifici per ogni Comune
  - Dati Demografici e per Genere











### **INDICATORE 1**

### SODDISFAZIONE DEI CITTADINI CON RIFERIMENTO ALLA COMUNITÀ LOCALE

«Intende valutare in che misura i cittadini sono soddisfatti della comunità locale in cui vivere e lavorare e quanto sono soddisfatti dei vari aspetti della comunità locale stessa».









# Bat Sistema Informativo Provinciale

### **METODOLOGIA DI RICERCA**

Per la rilevazione dell'indicatore 1 è stato somministrato un questionario ad un campione rappresentativo dell'intera cittadinanza della Provincia BAT.

I questionari spediti a casa sono stati raccolti attraverso un indirizzo e-mail dedicato, attraverso un'intervista telefonica effettuata dal Contact Center della Provincia e attraverso la restituzione ai Centri Provinciali per l'Impiego.

Sono stati inoltre somministrati questionari ai genitori degli alunni di 10 scuole superiori scelte tra i comuni della Provincia.







# AREE INDAGATE



Il questionario è composto da 49 items che vanno ad indagare diverse caratteristiche locali:

- √ Standard abitativi, disponibilità e accessibilità economica;
- ✓ Opportunità di lavoro;
- ✓ Qualità dell'ambiente;
- ✓ Servizi sociali e sanitari;
- ✓ Servizi culturali, ricreativi e per il tempo libero;
- ✓ Standard delle scuole;
- ✓ Servizio di trasporto pubblico;
- ✓ Partecipazione alla pianificazione locale e ai processi decisionali;
- ✓ Sicurezza personale percepita all'interno della comunità;
- ✓ Qualità delle relazioni sociali.







### **ANALISI DEL CAMPIONE**

Comune	Frequenza	Percentuale
Andria	285	21
Barletta	249	18,4
Bisceglie	179	13,2
Canosa di Puglia	93	6,9
Margherita di Savoia	71	5,2
Minervino Murge	68	5
San Ferdinando si Puglia	89	6,9
Spinazzola	58	4,3
Trani	164	12,1
Trinitapoli	98	7,2
TOTALE	1354	100,0





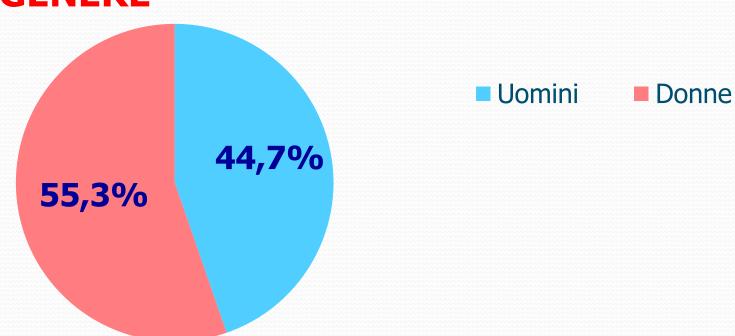






### **ANALISI DEL CAMPIONE**





Età media del campione 38 anni.

Età minima 17 anni – Età massima 91 anni.



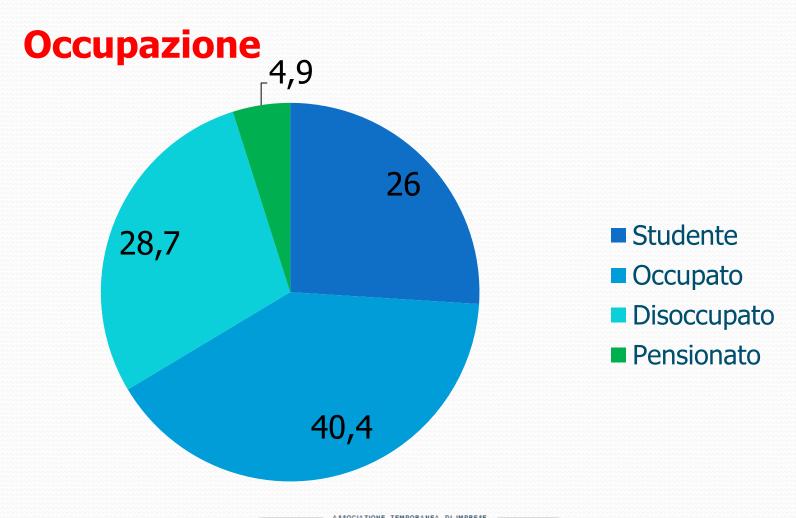








### **ANALISI DEL CAMPIONE**





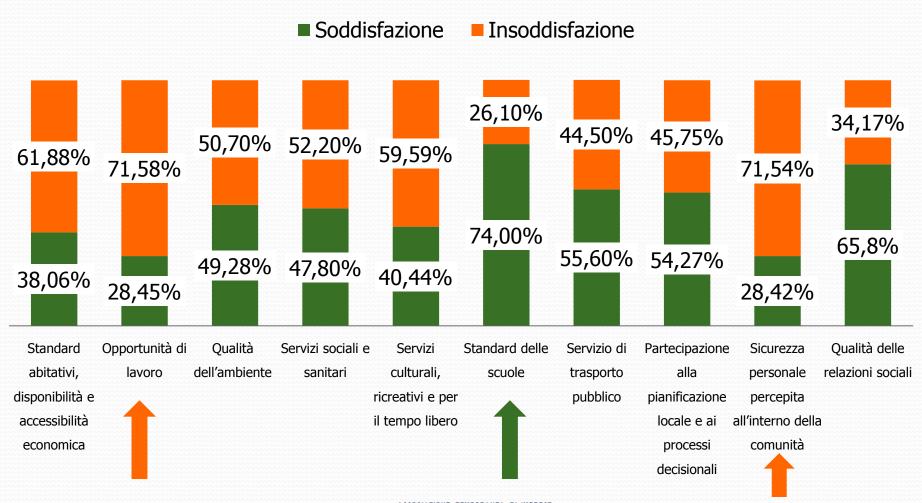








## ANALISI DEI DATI per <u>Aree di interesse</u>

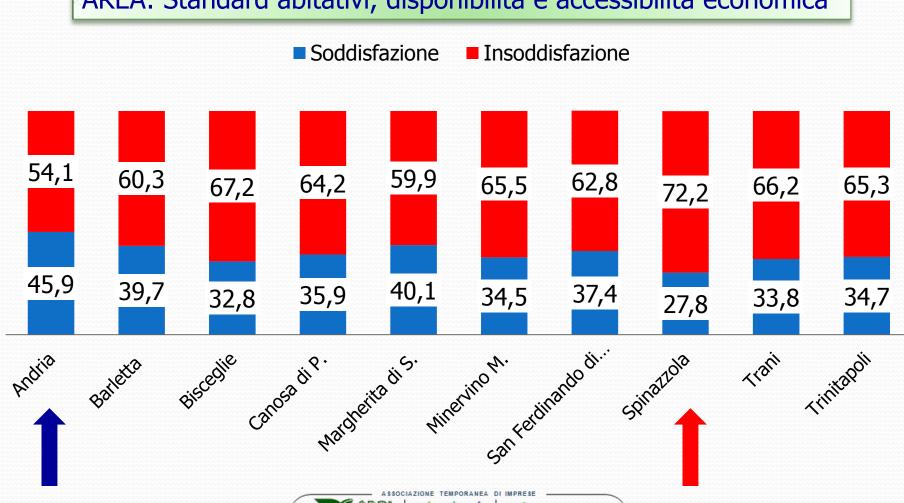


💰 esalab





AREA: Standard abitativi, disponibilità e accessibilità economica



🚜 esalab





AREA: Standard abitativi, disponibilità e accessibilità economica

Andria Barletta Margherita di S.

**Soddisfazione media 38,06%** 



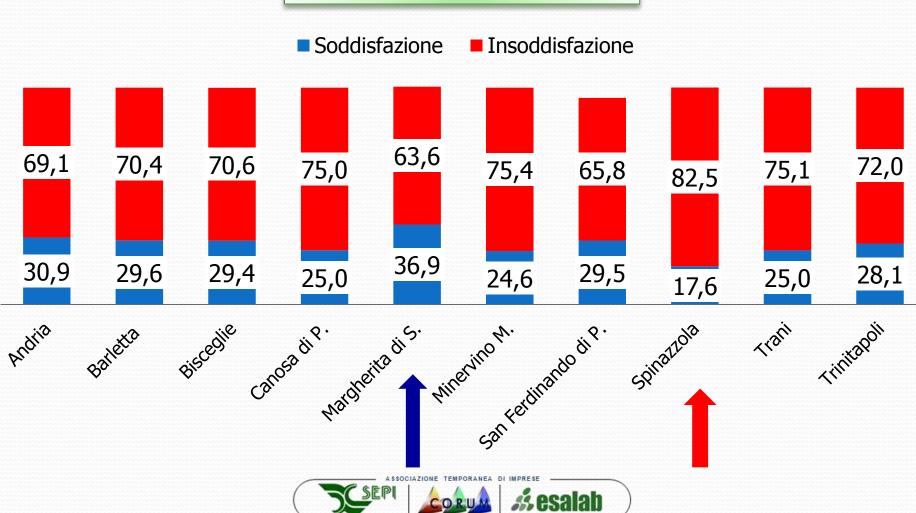








AREA: Opportunità di lavoro









AREA: Opportunità di lavoro

**Andria** Barletta Bisceglie Margherita di S. San Ferdinando di P. Trinitapoli

**Soddisfazione media 28,45%** 





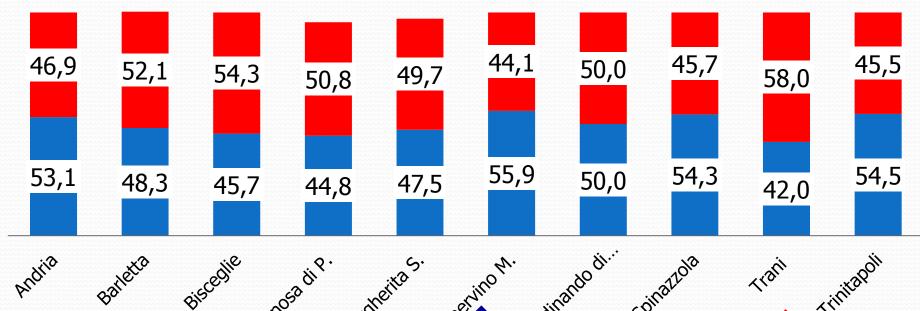






AREA: Qualità dell'ambiente





San Ferdinando di...













AREA: Qualità dell'ambiente

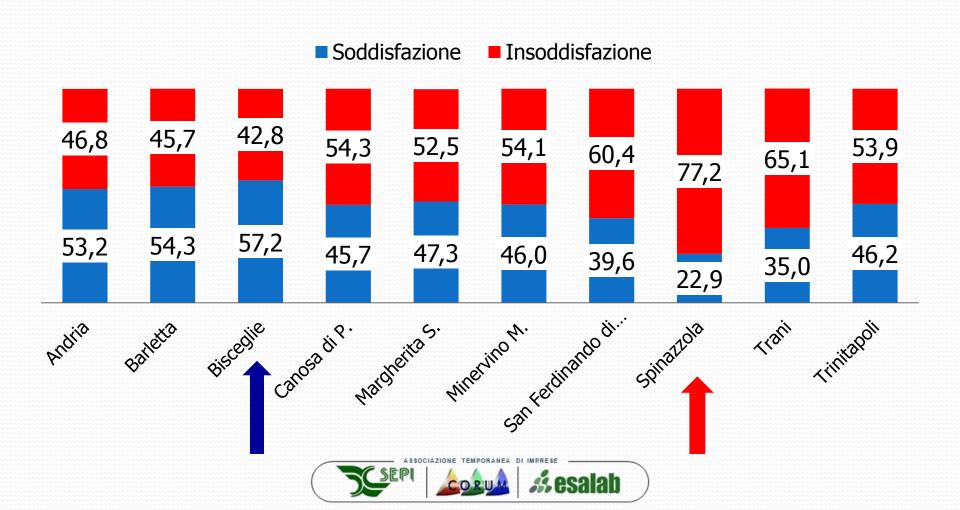
Andria Minervino M. San Ferdinando di P. Spinazzola

Soddisfazione media 49,28%





AREA: Servizi sociali e sanitari









AREA: Servizi sociali e sanitari

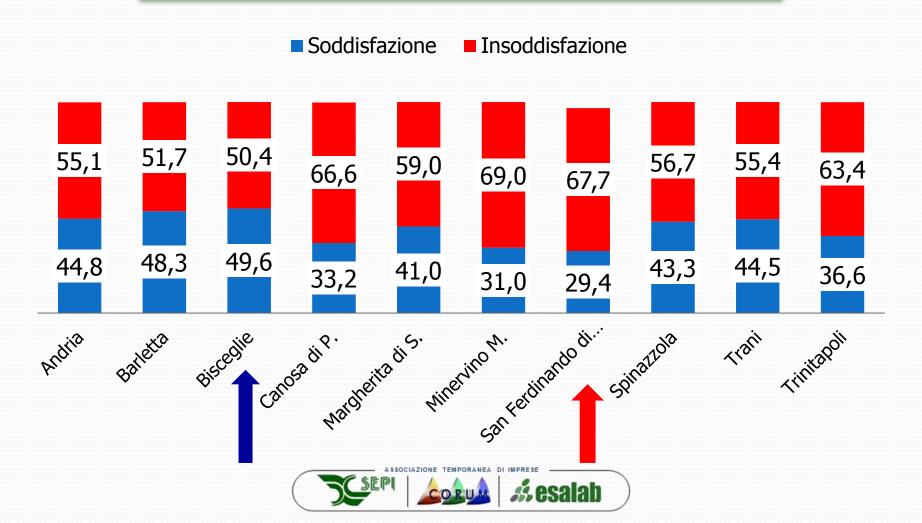
Andria Barletta Bisceglie

**Soddisfazione media 47,8%** 





AREA: Servizi culturali, ricreativi e per il tempo libero









AREA: Servizi culturali, ricreativi e per il tempo libero

**Andria** Barletta Bisceglie Margherita di S. Spinazzola Trani

**Soddisfazione media 40,44%** 



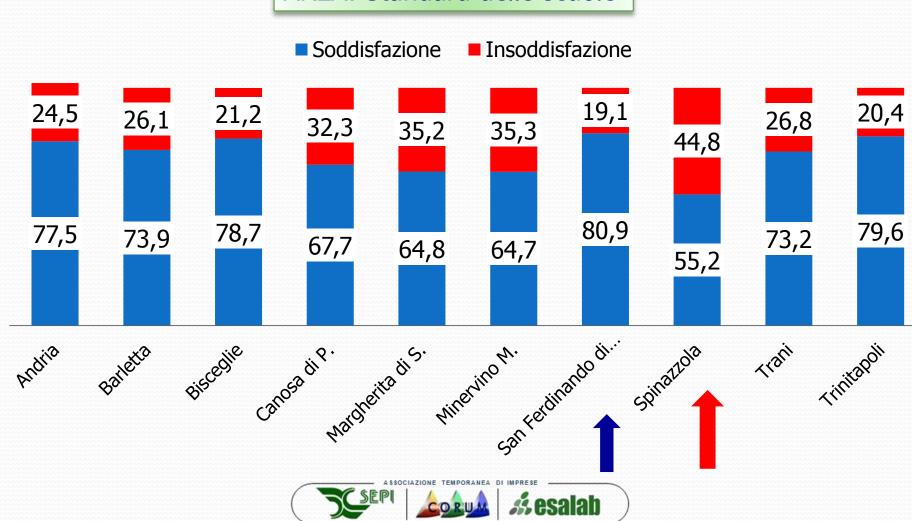








AREA: Standard delle scuole









AREA: Standard delle scuole

**Andria** Bisceglie San Ferdinando di P. Trinitapoli

**Soddisfazione media 74%** 



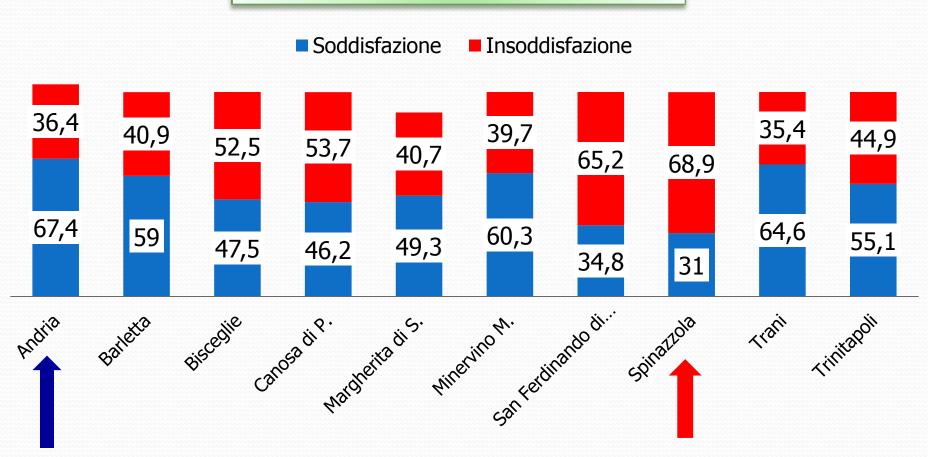








AREA: Servizio di trasporto pubblico















AREA: Servizio di trasporto pubblico

**Andria** Barletta Minervino M. Trani

**Soddisfazione media 55,6%** 



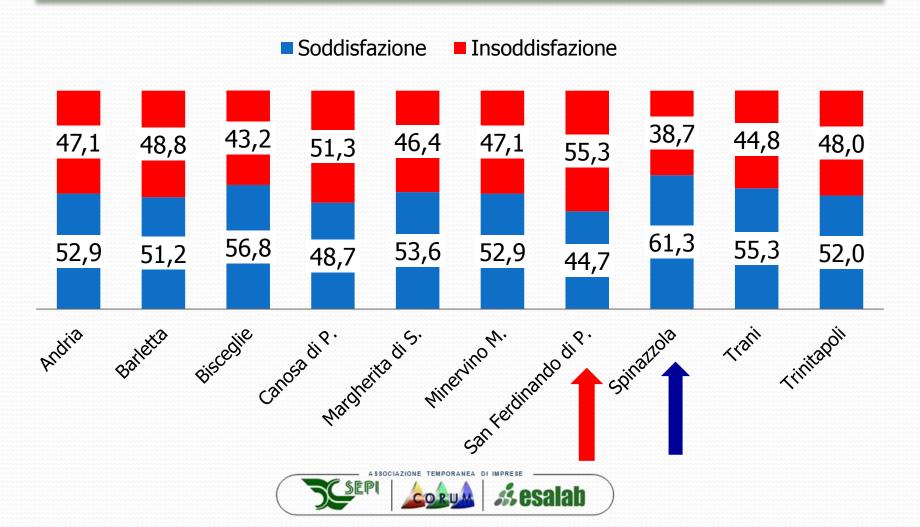








AREA: Partecipazione alla pianificazione locale e ai processi decisionali







AREA: Partecipazione alla pianificazione locale e ai processi decisionali

Bisceglie Spinazzola Trani

**Soddisfazione media 54,27%** 



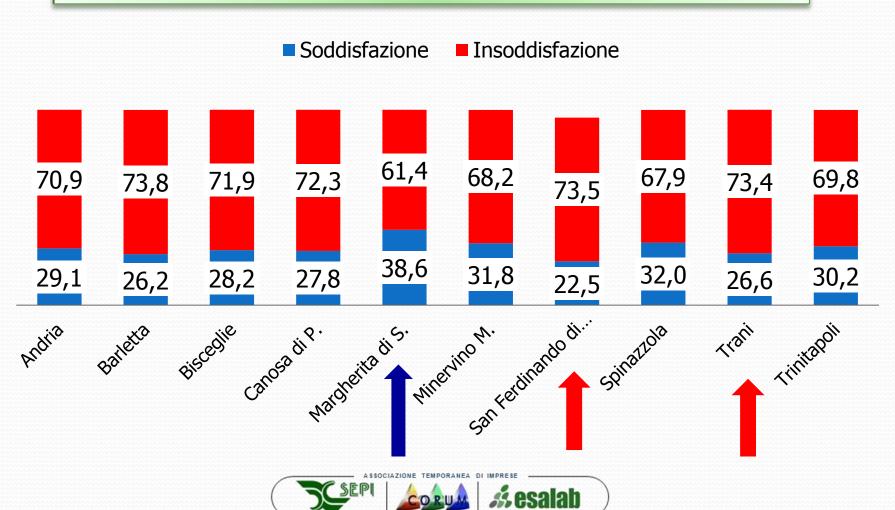








AREA: Sicurezza personale percepita all'interno della comunità







AREA: Sicurezza personale percepita all'interno della comunità

Andria Margherita di S. Spinazzola Trinitapoli

**Soddisfazione media 28,42%** 



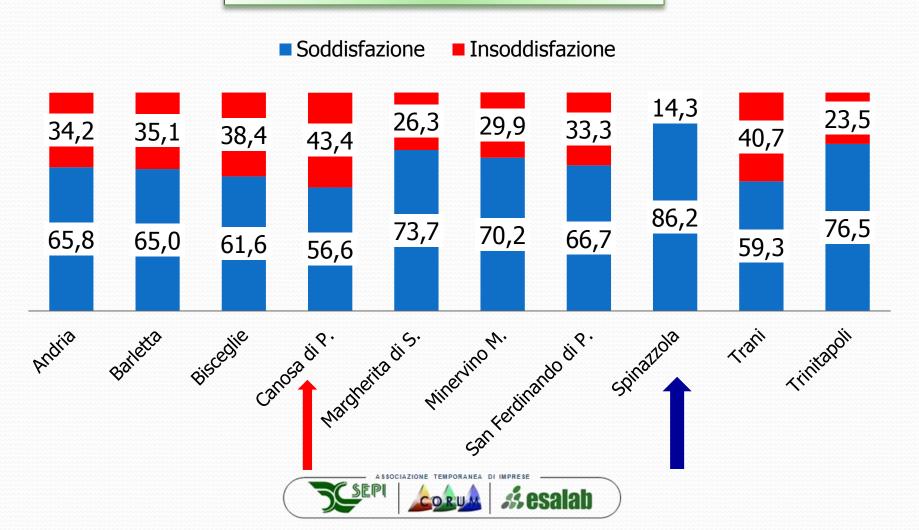








AREA: Qualità delle relazioni sociali







AREA: Qualità delle relazioni sociali

**Andria** Margherita di S. Minervino M. San Ferdinando di P. Spinazzola Trinitapoli

**Soddisfazione media 65,8%** 









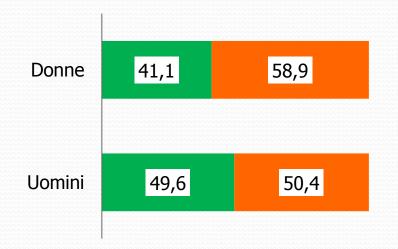
## ANALISI DEI DATI: Differenze per GENERE



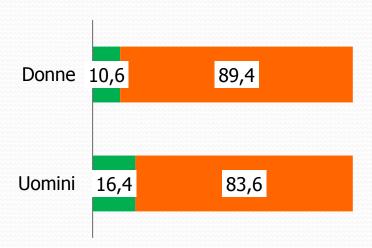
Soddisfazione

Insoddisfazione

## Quale è la qualità della raccolta dei rifiuti e pulizia delle strade nel suo comune?



# In che misura è soddisfatto delle opportunità di lavoro a cui ha accesso nel suo comune?









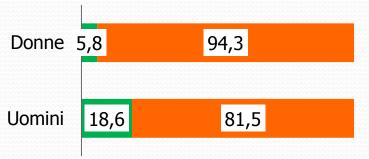


# **ANALISI DEI DATI: Differenze per Genere**

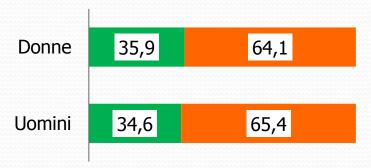




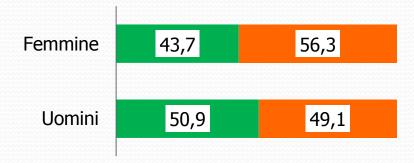




## Area servizi culturali, ricreativi e per il tempo libero



#### Area qualità dell'ambiente











# ANALISI DEI DATI: Differenze per OCCUPAZIONE



**CATEGORIE:** studenti; Occupati; Disoccupati e Pensionati

AREA DI INTERESSE	SODDISF.	INSODDISF.
Quale è la qualità dell'ambiente edificato nel tuo comune? (AREA Standard abitativi, disponibilità e accessibilità economica)	STUDENTI	PENSIONATI
In che misura sei soddisfatto delle opportunità di lavoro a cui hai accesso nel tuo comune? (AREA Opportunità di lavoro)	PENSIONATI	DISOCCUPATI
AREA Qualità dell'ambiente	PENSIONATI	STUDENTI
AREA Servizi sociali e sanitari	PENSIONATI	STUDENTI
AREA Partecipazione alla pianificazione locale e ai processi decisionali	STUDENTI	PENSIONATI
AREA Sicurezza personale percepita all'interno della comunità	STUDENTI	PENSIONATI
AREA Qualità delle relazioni sociali	STUDENTI	OCCUPATI





## **ANALISI DEI DATI:**Differenze per ETÀ



**CATEGORIE:** fino a 25 anni - da 26 a 39 anni - da 40 a 49 anni - oltre 50 anni

AREA DI INTERESSE	SODDISF.	INSODDISF.
AREA Standard abitativi, disponibilità e accessibilità economica	FINO A 25 ANNI	OLTRE 50 ANNI
AREA Opportunità di lavoro	DA 26 A 39 ANNI	OLTRE 50 ANNI
AREA Qualità dell'ambiente	DA 26 A 39 ANNI	FINO A 25 ANNI
AREA Servizi sociali e sanitari	OLTRE 50 ANNI	FINO A 25 ANNI
AREA Servizi culturali, ricreativi e per il tempo libero	DA 26 A 39 ANNI	OLTRE 50 ANNI
AREA Sicurezza personale percepita all'interno della comunità	FINO A 25 ANNI	DA 40 A 49 ANNI
AREA Qualità delle relazioni sociali	DA 26 A 39 ANNI	OLTRE 50 ANNI
AREA Partecipazione alla pianificazione locale e ai processi decisionali	DA 26 A 39 ANNI	OLTRE 50 ANNI







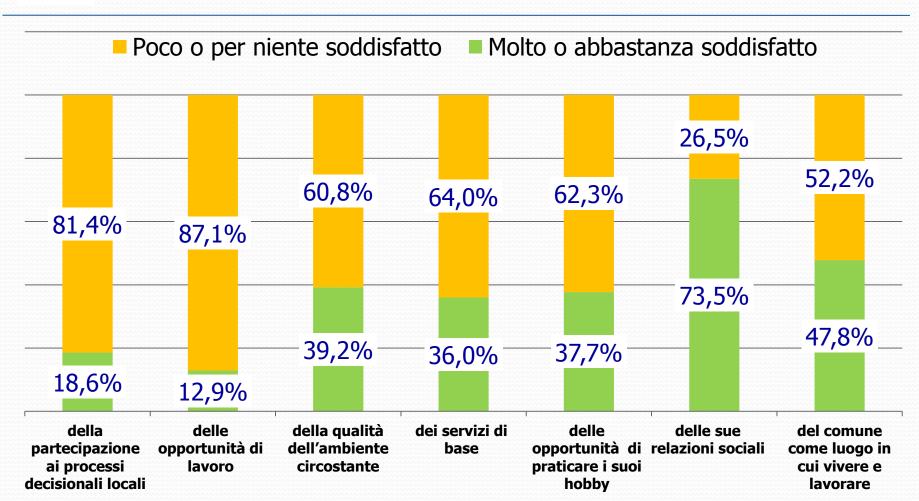
	In che misura è soddisfatto:	Molto	Mediamente	Росо	Per niente
	della comunità locale come luogo in cui vivere e lavorare		41,3%	38%	14,2%
2	2 delle sue relazioni sociali		50,8%	22,5%	4%
3	delle opportunità offerte di praticare i suoi hobby	9,4%	28,3%	44,9%	17,4%
	dei servizi di base offerti dal comune (servizi sociali e sanitari, scuole, ecc)		30,4%	44,7%	19,3%
5	della qualità dell'ambiente circostante	5,2%	34 %	46,5%	14,3%
10	delle opportunità di lavoro a cui ha accesso nel suo comune		10,5%	40%	47%
	delle opportunità di partecipare ai processi di pianificazione e decisionali locali	2,4%	16,2%	43,6%	37,8%







#### In che misura è soddisfatto:









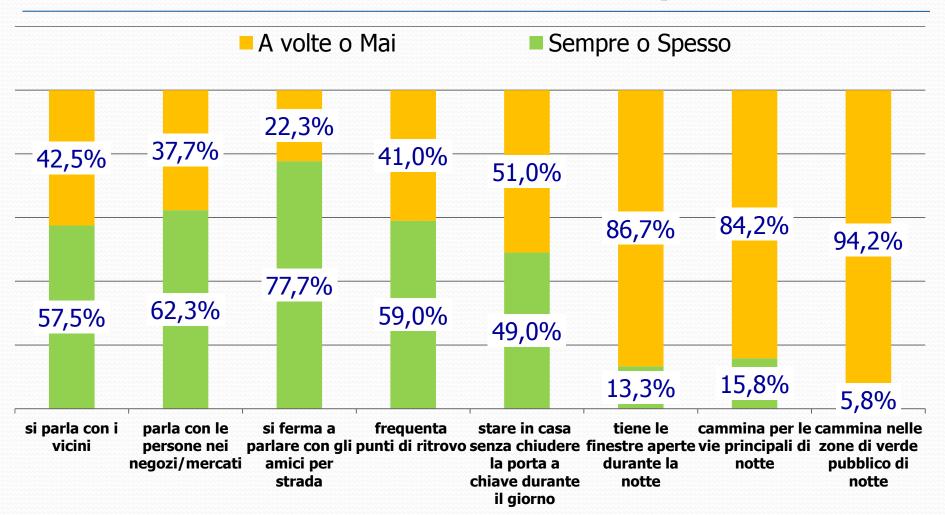
	Nel suo comune con che frequenza	Sempre	Spesso	A volte	Mai
8	si parla con i vicini	15,4%	42,1%	37,7%	4,8%
9	si parla con le persone nei negozi/mercati	16,3%	46,0%	34,0%	3,7%
10	ci si ferma a parlare con gli amici per strada		45,4%	21%	1,3%
11	si frequentano punti di ritrovo (bar, chiesa, aree verdi)		35,2%	32,1%	9%
	Quante volte le capita di	Sempre	Spesso	A volte	A volte
12	Quante volte le capita di stare in casa senza chiudere la porta a chiave durante il giorno		20,7%		31,5%
	stare in casa senza chiudere la porta a chiave durante			A	
13	stare in casa senza chiudere la porta a chiave durante il giorno	28,3%	20,7%	19,5%	31,5%







#### Nel suo comune con che frequenza:









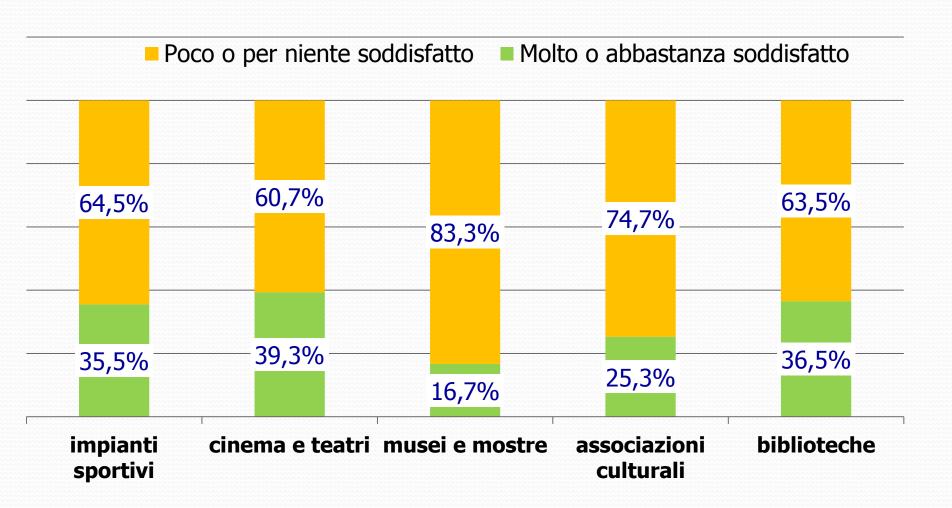
	In che misura è soddisfatto dei seguenti servizi	Molto	Mediamente	Росо	Per niente
16	impianti sportivi	4,6%	30,9%	42,9%	21,6%
17	cinema e teatri	7,6%	31,7%	30,4%	30,4%
18	musei e mostre	3%	13,7%	35,8%	47,5%
19	associazioni culturali	2,8%	22,5%	43,8%	30,9%
20	biblioteche	6,5%	30,0%	39,9%	23,6%







#### n che misura è soddisfatto dei seguenti servizi:









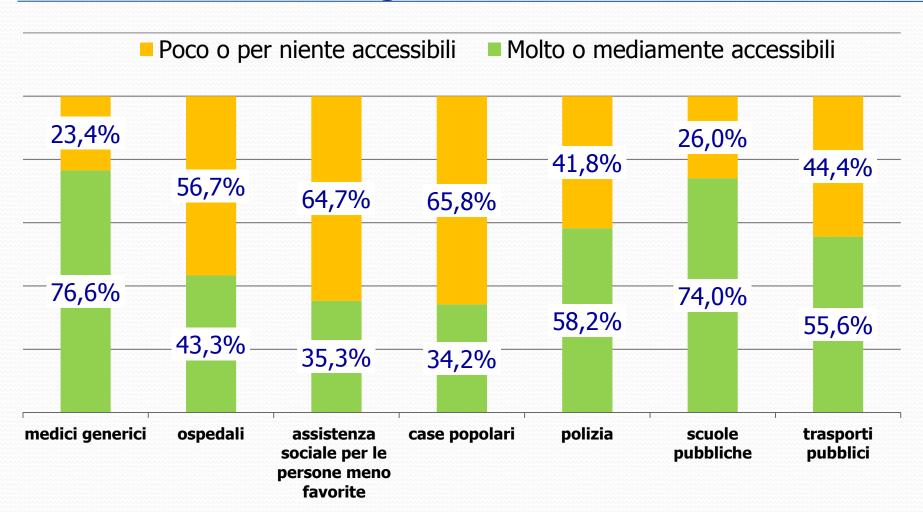
	Quanto sono accessibili nel suo comune i seguenti servizi di base	Molto	Mediamente	Росо	Per niente
21	medici generici	24,5%	52,1%	19,6%	3,8%
22	ospedali	9,2%	34,1%	32,9%	23,8%
23	assistenza sociale per le persone meno favorite	4,4%	30,9%	48,5%	16,2%
24	case popolari	5,8%	28,4%	45,3%	20,5%
25	polizia	11,7%	46,5%	30,3%	11,5%
26	scuole pubbliche	22,2%	51,8%	20,5%	5,6%
27	trasporti pubblici	12,6%	43%	32,5%	12%







### Quanto sono accessibili nel suo comune i seguenti servizi di base













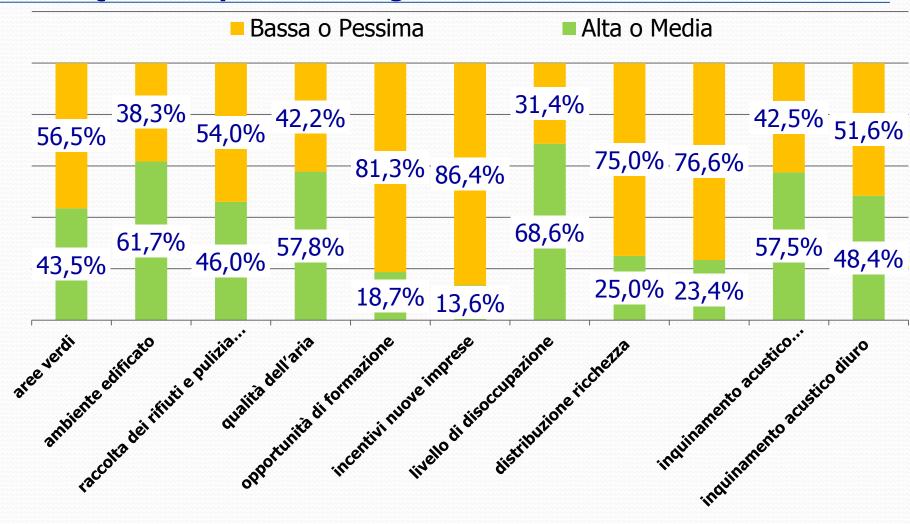
	Qual'è la qualità dei seguenti elementi nel suo comune	Alta	Media	Bassa	Pessima
28	parchi e giardini pubblici e aree verdi in generale	5%	38,5%	37,2%	19,2%
29	ambiente edificato	12,7%	49%	28,5%	9,7%
30	raccolta dei rifiuti e pulizia delle strade	8,2%	37,8%	30,3%	23,6%
31	qualità dell'aria	10,2%	47,6%	27,4%	14,8%
32	opportunità di formazione professionale	1,7%	17%	43,2%	38,2%
33	incentivi alle nuove imprese	1,7%	11,9%	42,9%	43,5%
34	livello di disoccupazione nel suo comune	48%	20,6%	9,5%	22%
35	distribuzione della ricchezza nel suo comune	2,4%	22,6%	41,1%	33,9%
36	reinvestimento in loco della ricchezza prodotta nel comune	2,1%	21,3%	44,7%	31,8%
37	livello di inquinamento acustico durante la notte	22,6%	34,9%	31,1%	11,4%
38	livello di inquinamento acustico durante il giorno	12,2%	36,2%	28,2%	23,4%







#### Qual è la qualità dei seguenti elementi nel suo comune









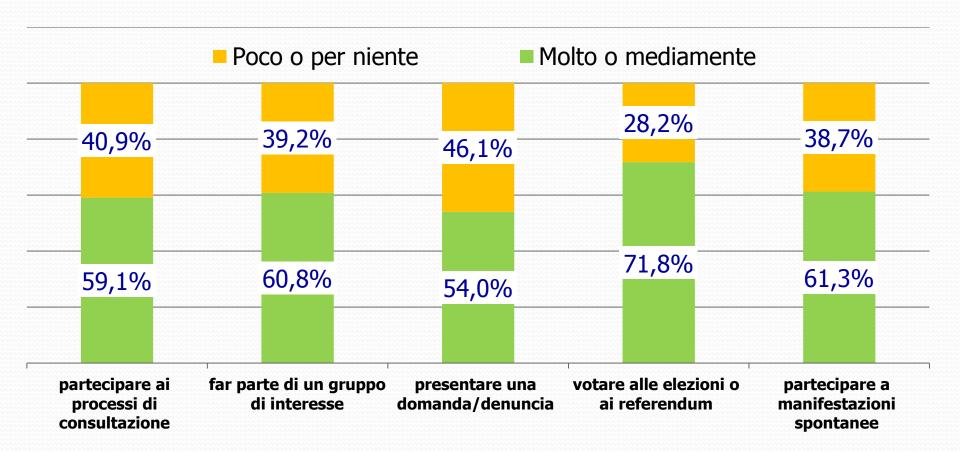
	Secondo lei, per il processo locale di adozione delle decisioni, quanto è efficace	Molto	Mediamente	Росо	Per niente
39	partecipare ai processi di consultazione a livello locale	25,2%	33,9%	29,9%	11%
40	far parte di un gruppo di interesse	24,1%	36,7%	28,5%	10,7%
41	presentare una domanda/denuncia direttamente agli uffici del comune	24,9%	29,1%	31,3%	14,8%
42	votare alle elezioni o ai referendum locali		33,5%	18,6%	9,6%
43	organizzare/partecipare a manifestazioni spontanee per sensibilizzare riguardo a temi specifici	28%	33,3%	25%	13,7%





### Secondo lei, per il processo locale di adozione delle decisioni, quanto è efficace











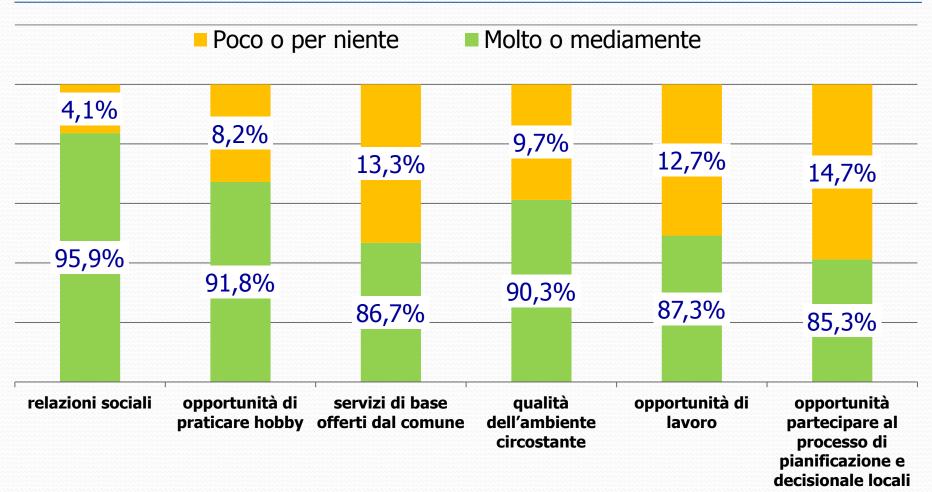
	Secondo lei quanto sono importanti	Molto	Mediamente	Росо	Per niente
44	relazioni sociali	82,1%	13,8%	3,2%	0,9%
45	opportunità di praticare hobby	62,6%	29,2%	6,3%	1,9%
46	servizi di base offerti dal comune	64,5%	22,2%	9,3%	4,1%
47	qualità dell'ambiente circostante	73,9%	16,4%	7,3%	2,4%
48	opportunità di lavoro	81,6%	5,7%	6,6%	6,1%
49	opportunità di partecipare al processo di pianificazione e al processo decisionale locali	51,9%	33,4%	10%	4,8%







#### Secondo lei quanto sono importanti







#### **CONSIDERAZIONI**



Dai dati elaborati emerge che nella Provincia BAT si evidenzia un risultato maggiore nel grado di soddisfazione dei cittadini in riferimento agli standard delle scuole e alla qualità delle relazioni sociali. Teniamo a precisare che quest'ultima area è stata da noi aggiunta alle altre 9 aree poiché ci è sembrato interessante andare ad indagare anche una dimensione più sociologica delle caratteristiche locali.

Per quanto riguarda le opportunità di lavoro e la sicurezza personale percepita si registra un maggiore grado di insoddisfazione, soprattutto tra le donne e la categoria dei pensionati.









#### **INDICATORE 4**



#### ACCESSIBILITÀ ALLE AREE DI VERDE PUBBLICO E DEI SERVIZI LOCALI

L'indicatore 4 intende valutare la percentuale dei residenti che vive entro 300 m da spazi ricreativi accessibili al pubblico e di altri servizi di base e da aree verdi.

Per <u>servizi di base</u> si intendono:

- Servizi sanitari pubblici;
- Linee di trasporto collettivo;
- Scuole pubbliche;
- Panetterie e supermercati.







#### Bat Sistema Informativo Provinciale

#### **METODOLOGIA DELLA RICERCA**

Per l'elaborazione dei dati dell'indicatore 4 ci siamo avvalsi della consulenza di un tecnico che per mezzo di un algoritmo ha potuto incrociare i dati della popolazione (Fonte ISTAT dati popolazione 2001) con la latitudine e la longitudine dei punti di interesse.

Dai punti oggetto di studio sono state tracciate delle aree con raggio 300 m dal centro di questi ed è stata calcolata la popolazione residente nelle suddette aree.











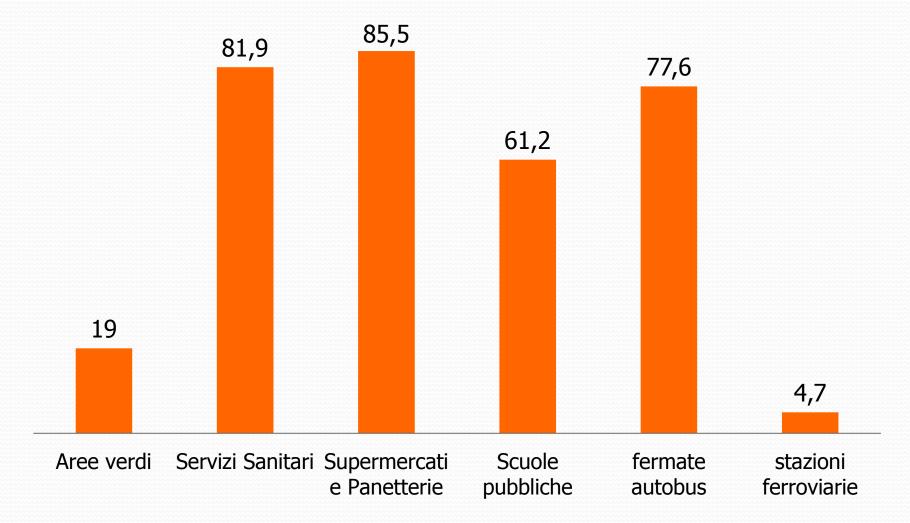
#### **RISULTATI PROVINCIA BAT**

Abitanti residenti nel raggio di 300 m dalle <b>aree verdi.</b>	n. 72.893 19%
Abitanti residenti nel raggio di 300 m dai <b>servizi sanitari pubblici di base</b> ( medici generici e pediatri, strutture sanitarie)	n. 313.723 81,9%
Abitanti residenti nel raggio di 300 m dai <b>supermercati</b> e dalle <b>panetterie</b>	n. 327.485 85,5%
Abitanti residenti nel raggio di 300 m dalle <b>scuole pubbliche</b> (elementare, medie inferiori e superiori)	n. 234.346 61,2%
Abitanti residenti nel raggio di 300 m dalle <b>fermate degli</b> autobus	n.297.159 77,6%
Abitanti residenti nel raggio di 300 m dalle <b>stazioni ferroviarie</b>	n. 17.838 4,7%







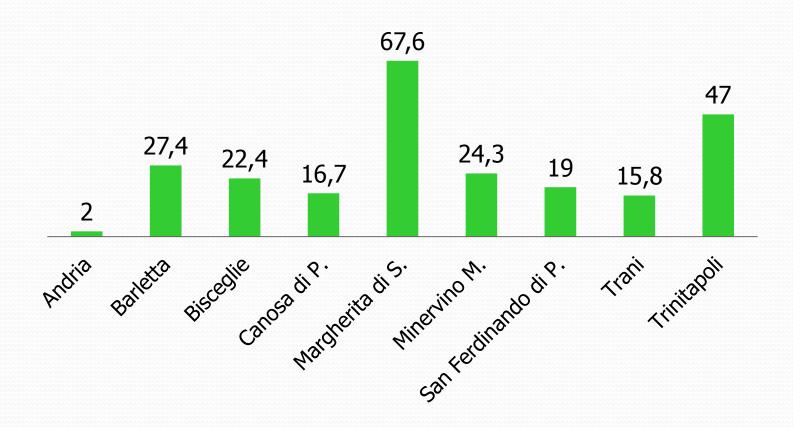








#### Abitanti residenti a 300 m dalle **AREE VERDI**







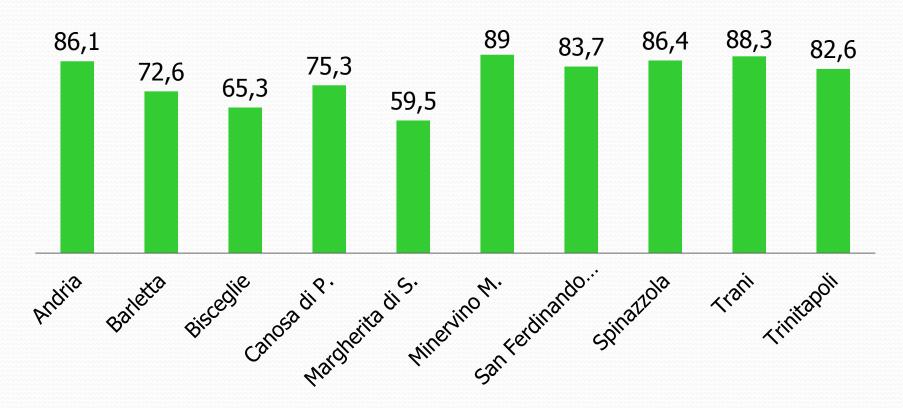






### Abitanti residenti a 300 m dai SERVIZI SANITARI PUBBLICI DI BASE

(medici generici, pediatri, consultori familiari, poliambulatori, distretti sociosanitari, presidi ospedalieri, dipartimenti di prevenzione)





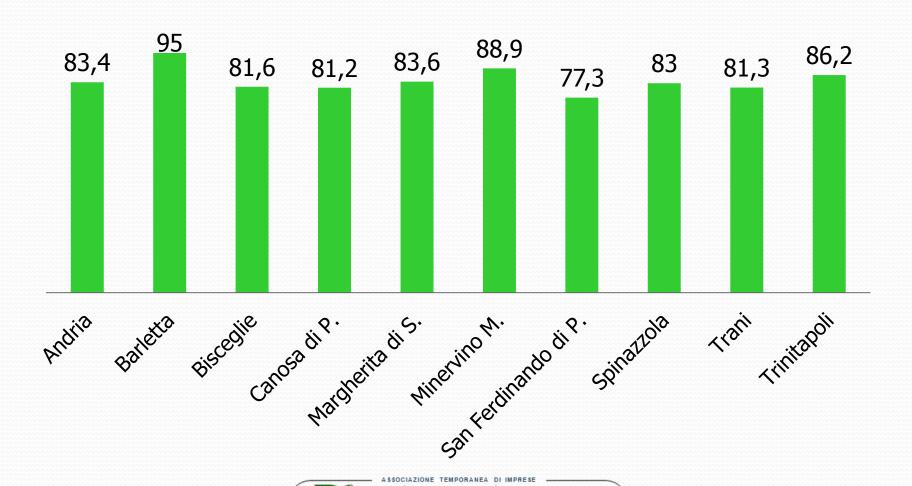








### Abitanti residenti a 300 m dai SUPERMERCATI e dalle PANETTERIE

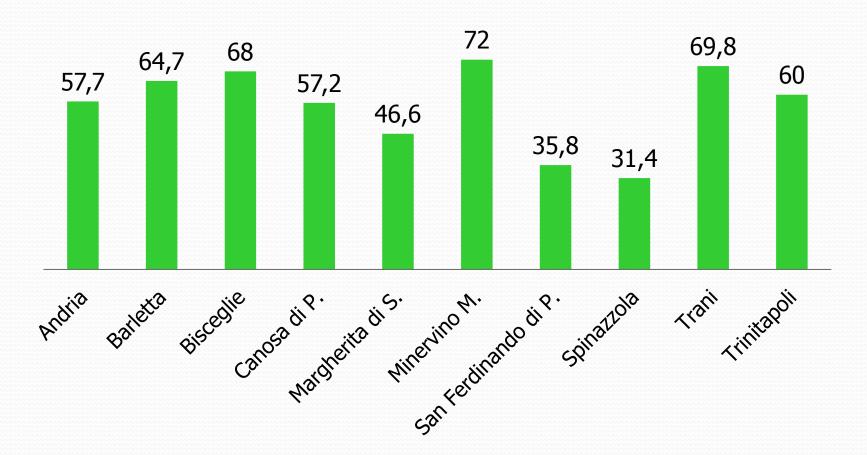


🔏 esalab





#### Abitanti residenti a 300 m dalle **SCUOLE PUBBLICHE**





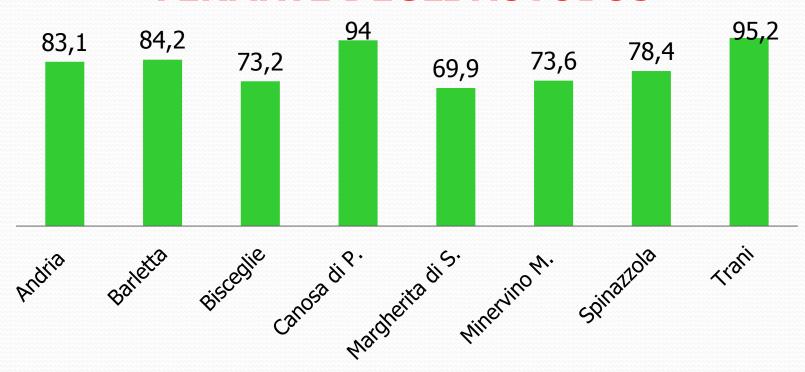








### Abitanti residenti a 300 m dalle FERMATE DEGLI AUTOBUS



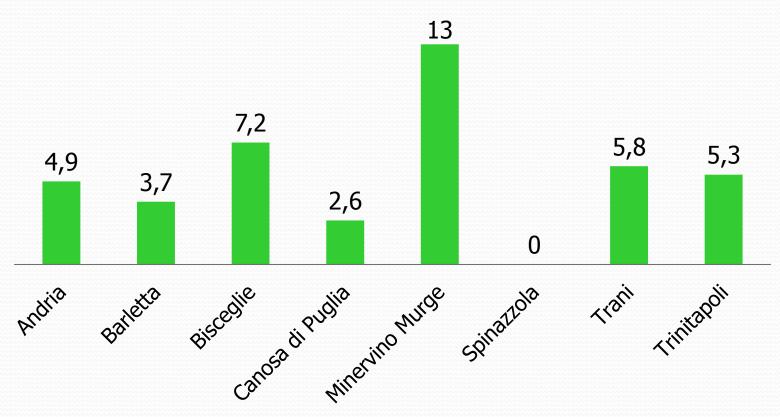
Per i Comuni di San Ferdinando di P. e Trinitapoli il servizio autobus all'interno dell'area comunale è quasi del tutto assente.







### Abitanti residenti a 300 m dalle STAZIONI FERROVIARIE











#### **CONSIDERAZIONI**



Dai risultati dei dati elaborati emerge che solo il 19% abita in prossimità di aree verdi, sarebbe quindi interessante intensificare queste zone rendendole il più possibile accessibili ai cittadini come spazi ricreativi e di importanza culturale.

Ulteriore aspetto che emerge riguarda gli abitanti residenti a 300 m dalle stazioni ferroviarie che risultano essere per l'intera Provincia BAT del 4,7%, facendo dedurre che la maggior parte degli spostamenti avviene «su gomma», facendo così aumentare l'inquinamento causato dall'uso delle automobili.









#### **INDICATORE 6**



#### SPOSTAMENTI CASA – SCUOLA DEGLI STUDENTI

L'indicatore 6 si riferisce alla percentuale degli alunni che si spostano per andare a scuola utilizzando le modalità: a piedi, in bicicletta, trasporto collettivo, auto privata, altro.

L'indicatore viene determinato in base «alla modalità di trasporto più comunemente utilizzata».







Tra il mese di Dicembre 2012 e Marzo 2013 sono stati somministrati circa 2600 questionari agli alunni di 19 scuole superiori in tutti i Comuni della Provincia BAT per un totale di 100 classi coinvolte.

Questionari totali ottenuti: 1718.









# iBat Sistema Informativo Provinciale

#### SCUOLE COINVOLTE NELL'INDAGINE

Nome Scuola	Comune	Indirizzo
Istituto Professionale Ipsia Archimede	Andria	Via Vecchia Barletta
Liceo Classico Carlo Troya	Andria	Via Raffaello Sanzio
Istituto Tecnico Professionale G. Colasanto	Andria	Via Paganini
Istituto Tecnico Industriale Fermi-Nervi	Barletta	Via Madonna della Croce
Istituto Professionale Comm. Garrone	Barletta	Via Cassandro
Liceo Scientifico Da Vinci	Bisceglie	Via Cala dell'Arcicprete
Istituto Professionale Sergio Cosmai	Bisceglie	Via Villa Frisari
Liceo Scientifico Enrico Fermi	Canosa di P.	Via Settembrini
Istituto Professionale Servizi Comm. Garrone	Canosa di P.	Via Parini
Liceo Scientifico	Margherita di S.	Via Vanvitelli
Istituto alberghiero IPSSOA	Margherita di S.	Via Vanvitelli
Liceo Scientifico Enrico Fermi	Minervino Murge	Via Don Tonino Bello (Largo Stazione)
	San Ferdinando di	
Istituto Tecnico Comm. Michele dall'Aquila	Puglia	Via Piantata
Liceo Linguistico Enrico Fermi	Spinazzola	Prolungamento Via Roma
Istituto Tecnico Commerciale Aldo Moro	Trani	Via Gran Bretagna
Liceo Classico F. De Sanctis	Trani	Via Tasselgardo
Istituto Professionale Cosmai	Trani	Via Stendardi
Istituto Professionale Industriale Staffa	Trinitapoli	Via Zara
Liceo Classico Staffa	Trinitapoli	Via Cappuccini



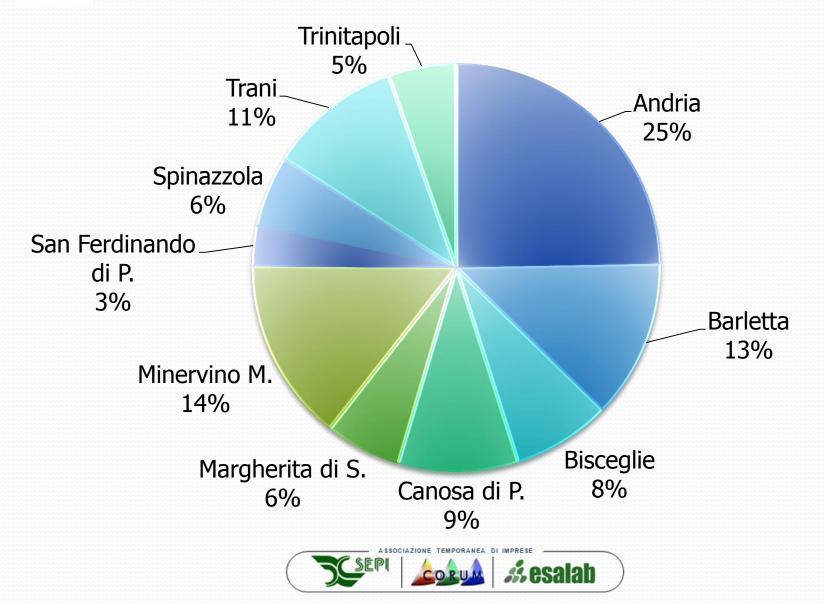








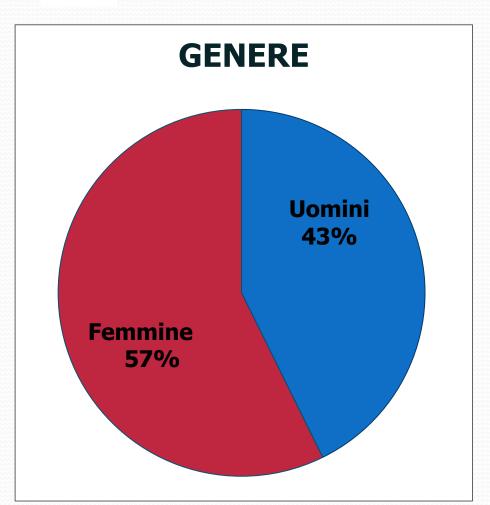
#### **ANALISI DEL CAMPIONE**





### ANALISI DEL CAMPIONE





CLASSI	FREQUENZE	PERCENTUALI
prima	389	22,6
seconda	363	21,1
terza	332	19,3
quarta	313	18,2
quinta	321	18,7
TOTALE	1718	100











Distanza media IN METRI

3755,42

Dall'analisi dei dati negli spostamenti casa-scuola degli alunni della Provincia BAT è emerso che:

Distanza media a piedi IN MINUTI

33,17



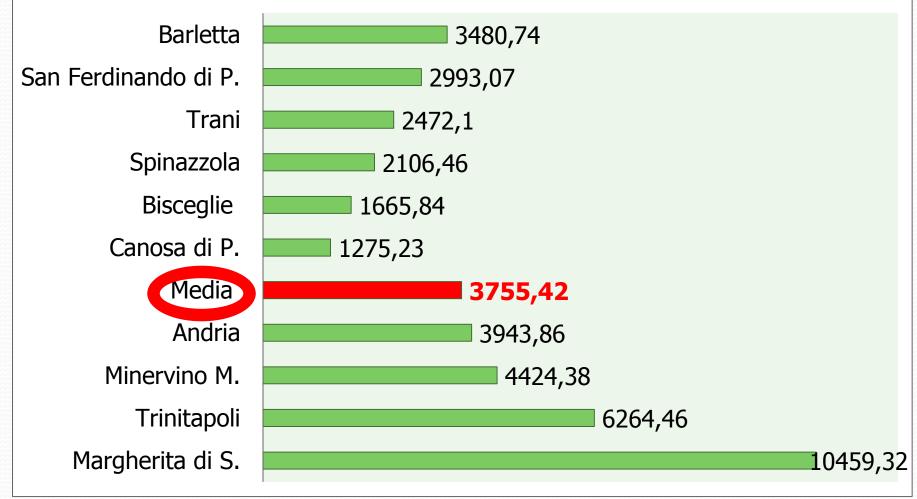








### DIFFERENZE TRA COMUNI distanza casa-scuola IN METRI

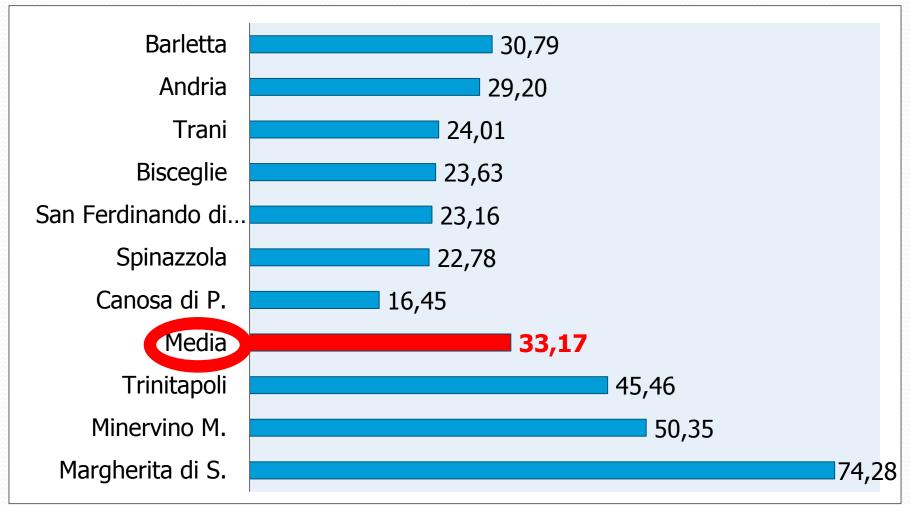








### DIFFERENZE TRA COMUNI distanza casa-scuola IN MINUTI









Nel questionario somministrato è stata posta agli alunni la domanda:

«Di solito (cioè, per almeno il 50% dei giorni scolastici) in che modo o con che mezzo ti rechi a scuola?»

Oltre ad indagare il mezzo di trasporto più comunemente utilizzato negli spostamenti casa-scuola, è stata fatta una distinzione tra i mezzi più usati con la bella stagione e quelli più usati con la brutta stagione.

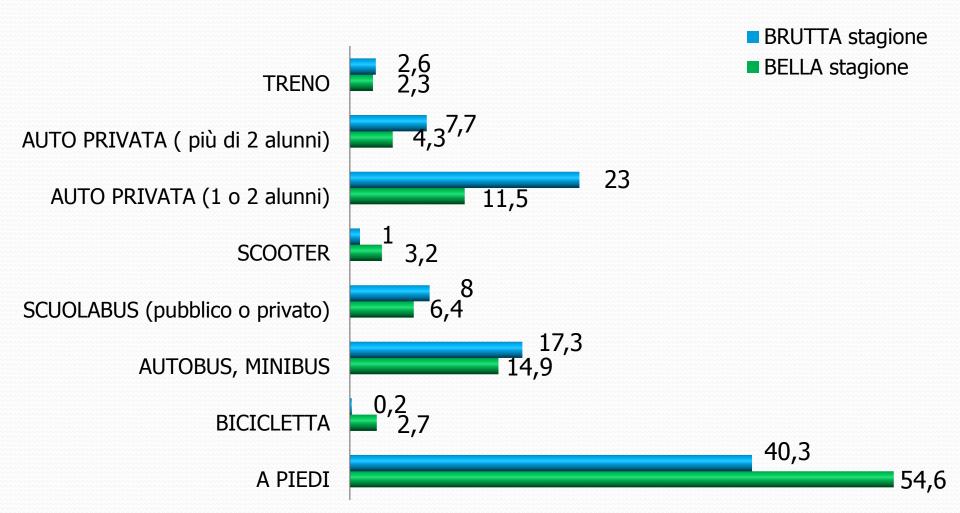
Infine, è stato chiesto anche il motivo della scelta dell'auto.







# **MEZZO DI TRASPORTO PIÙ UTILIZZATO**



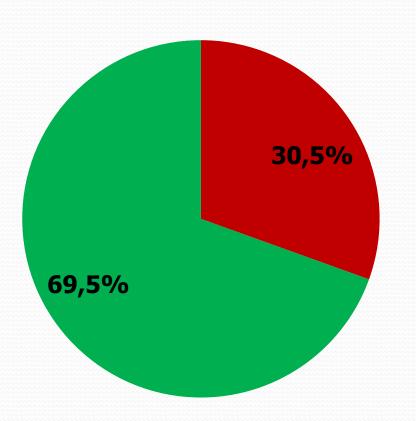


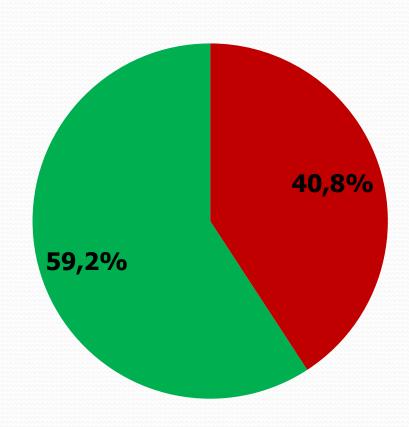


## BELLA STAGIONE



# **BRUTTA STAGIONE**





Accompagnato

NON Accompagnato



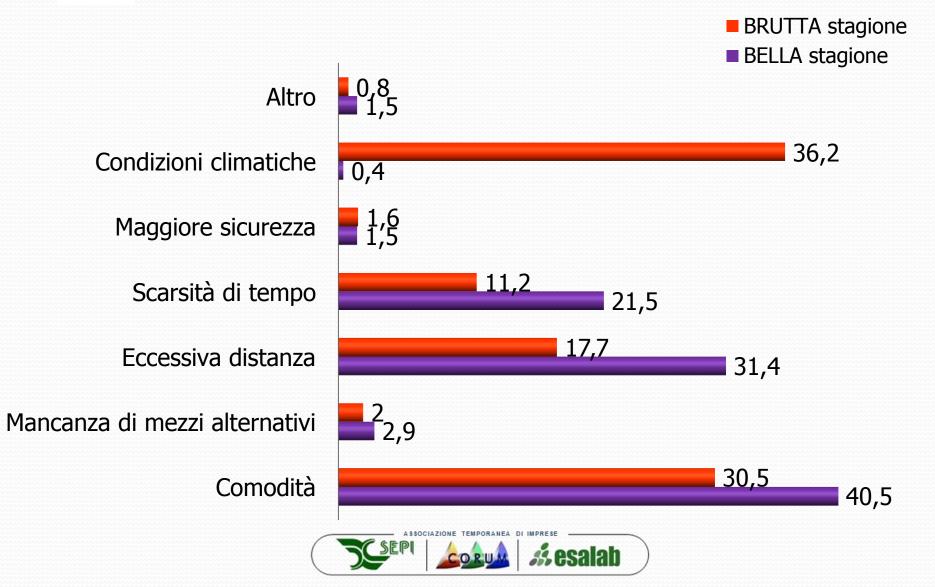








### **MOTIVO DELLA SCELTA DELL'AUTO**

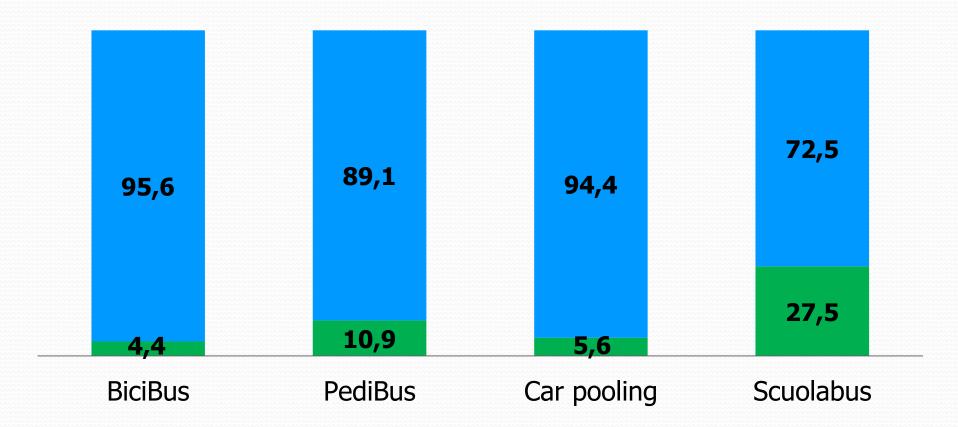






# «Hai già SPERIMENTATO?: »





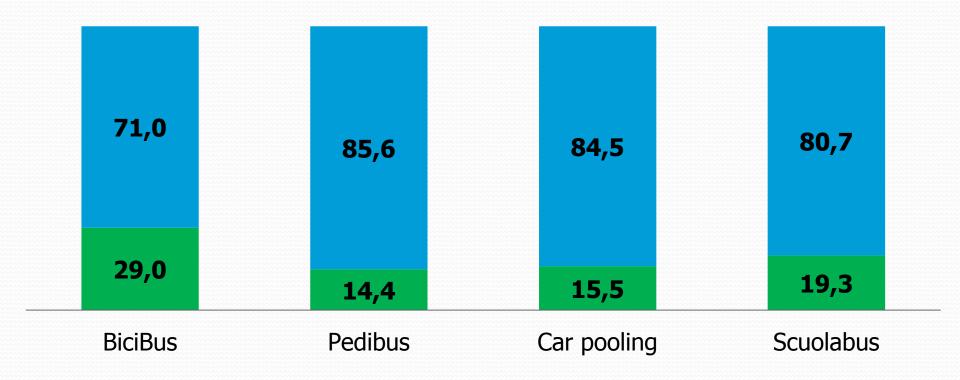






# « Siete INTERESSATI in futuro a partecipare ad esperienze di?: »



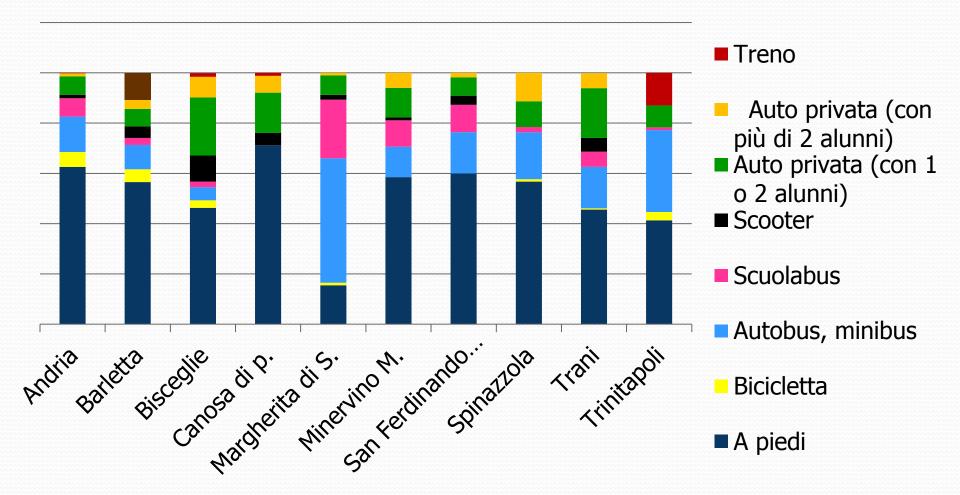








# Mezzo di trasporto più utilizzato con la BELLA STAGIONE

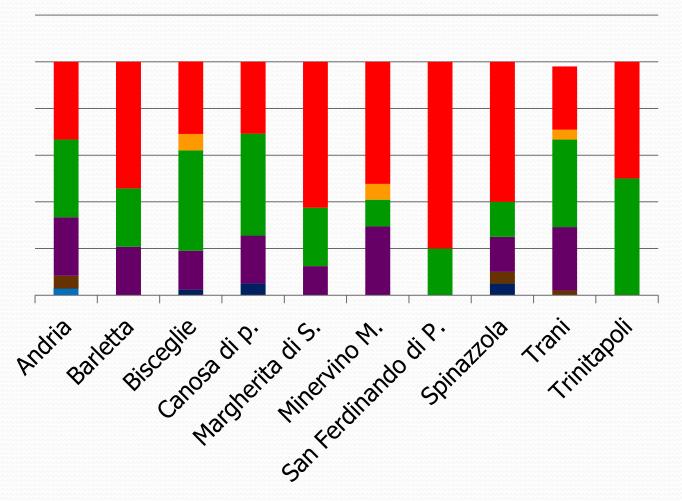


*&* esalab





# MOTIVO DELLA SCELTA DELL'AUTO con la BELLA STAGIONE



- Comodità
- Mancanza mezzi alternativi
- Eccessiva distanza
- Scarsità di tempo
- Maggiore sicurezza
- CondizioniClimatiche
- Altro



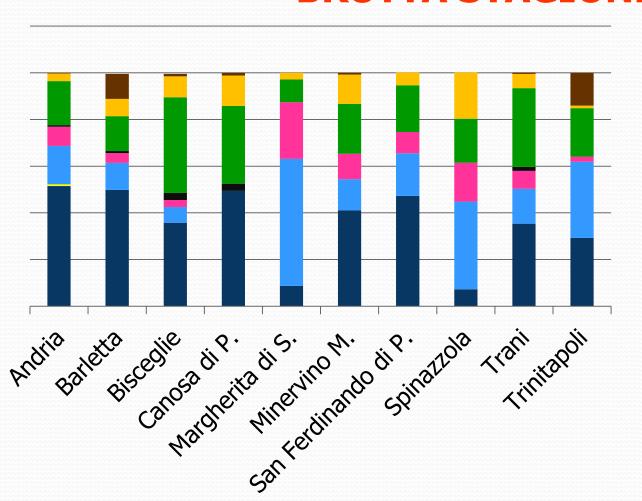








# Mezzo di trasporto più utilizzato con la BRUTTA STAGIONE



- Treno
- Auto privata (con più di 2 alunni)
- Auto privata (con 1 o 2 alunni)
- Scooter
- Scuolabus
- Autobus, minibus
- Bicicletta
- A piedi



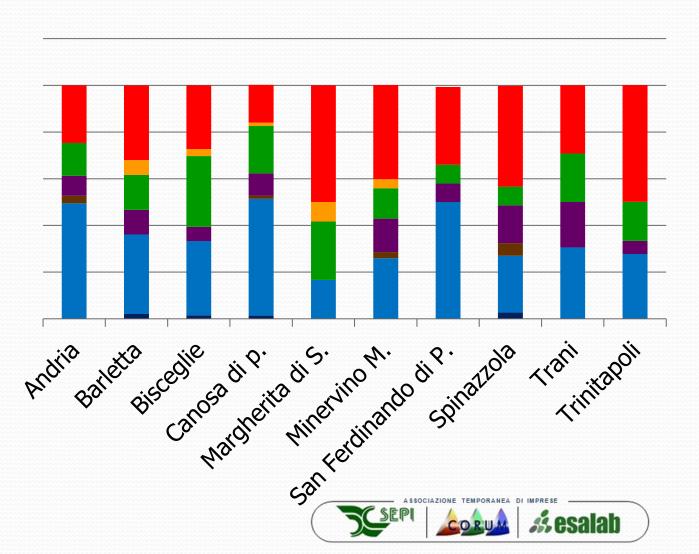








# MOTIVO DELLA SCELTA DELL'AUTO con la BRUTTA STAGIONE

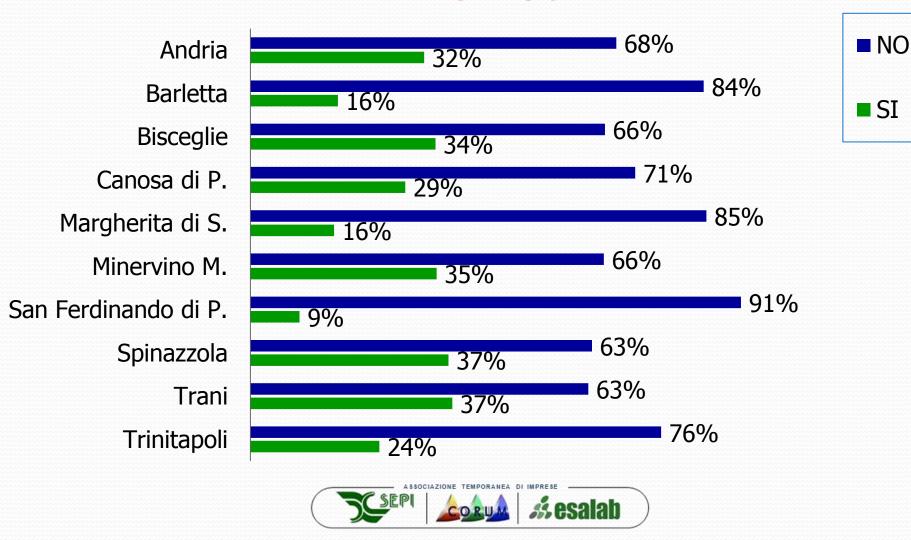


- Comodità
- Mancanza mezzi alternativi
- Eccessiva distanza
- Scarsità di tempo
- Maggiore sicurezza
- Condizioni Climatiche
- Altro



# « Siete INTERESSATI in futuro a partecipare ad esperienze di?: » BICIBUS







# « Siete INTERESSATI in futuro a partecipare ad esperienze di?: » PEDIBUS



NO

■ SI





# « Siete INTERESSATI in futuro a partecipare ad esperienze di?: » CAR POOLING







■ SI





# « Siete INTERESSATI in futuro a partecipare ad esperienze di?: » SCUOLABUS



NO

■ SI





#### **CONSIDERAZIONI**



Dai dati elaborati emerge che nella Provincia BAT la maggior parte degli studenti si reca a scuola andando <u>A PIEDI</u>, sia con la bella stagione che con la brutta stagione. L'utilizzo dell'auto privata aumenta nella brutta stagione ed è legato principalmente alle condizioni climatiche, mentre con la bella stagione è motivato dalla comodità.

Un altro aspetto rilevato è che gli studenti hanno espresso poca conoscenza di esperienze di Bici bus, Pedi Bus, Car pooling e Scuolabus, dichiarando anche di essere poco interessati a parteciparvi. Tuttavia, dai dati risulta che il 29% ha interesse per il Bici Bus.

Sarebbe quindi interessante organizzare e sensibilizzazione nelle scuole esperienze di modalità di trasporto collettivo, come motivo di sensibilizzazione ambientale, momento di socializzazione e sviluppo del senso di responsabilità.







Certificazione





Valuta in che misura le autorità e le imprese locali gestiscono



il consumo delle risorse, la protezione dell'ambiente e le problematiche sociali



mediante l'adozione di procedure riconosciute e certificate











# L'importanza della certificazione di qualità

Chiedere una certificazione vuol dire avere consapevolezza che i processi produttivi ambientali e quelli sociali devono aderire a canoni di eccellenza per vendere prodotti od offrire servizi "Sostenibili".

Per chi chiede una certificazione significa adeguarsi volontariamente a questi standard di eccellenza.

L'indicatore è dunque una misura del livello di coscienza delle imprese, pubbliche e private, sull'importanza della sostenibilità del loro processo di sviluppo e indirettamente dell'effettivo livello di eccellenza dello sviluppo nello stesso contesto.







# Metodologia

- 1. Estrazione dati della numerosità delle PMI e PA nella provincia BAT (fonte censimento ISTAT Industrie e servizi 2001).
  - 2. Estrazione dai siti istituzionali della numerosità delle PMI e PA certificate (fonte Accredia, Emas e SA8000).
  - 3.Calcolo della percentuale delle aziende certificate sul totale delle aziende in BAT.
- 4. Calcolo della percentuale di aziende certificate divise per tipologia (codice NACE) e per comune.

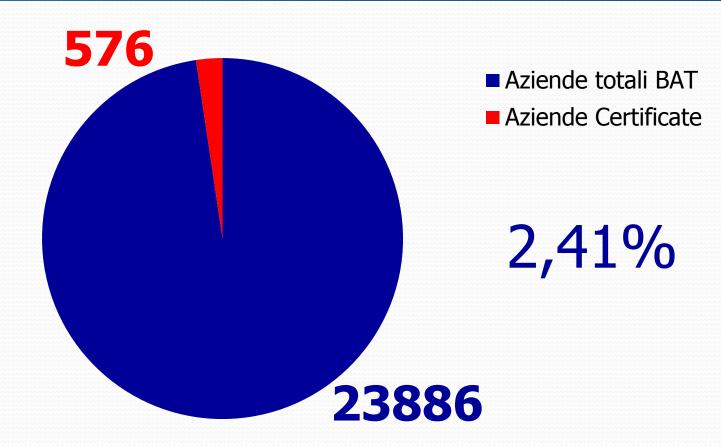








## **Aziende BAT/Aziende Certificate**



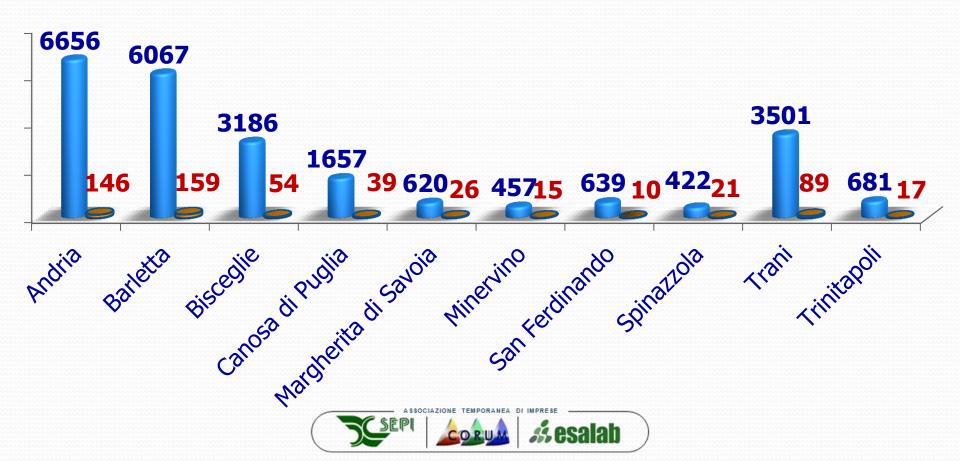








# Aziende Comuni BAT/Aziende Certificate





# Aziende Comuni BAT/Aziende Certificate

#### **Percentuale Aziende Certificate**





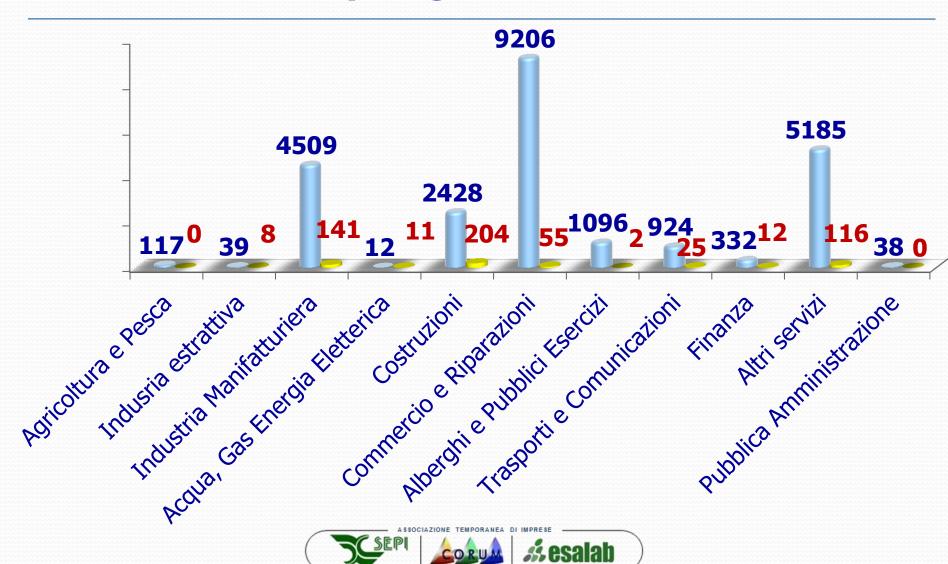








## **Tipologia Aziende**





#### **Percentuale Aziende Certificate**







# Tipologia di certificazione

### Procedure di gestione Ambientale certificate



**ISO** 573



EMAS 3

Nessuna azienda nella provincia BAT possiede procedure di gestione Sociale certificate.













#### **Considerazioni**

Se l'indicatore è una misura del livello di coscienza delle imprese, pubbliche e private, sull'importanza della sostenibilità del loro processo di sviluppo possiamo concludere che:

- 1) si rende necessaria la messa in atto di campagne informative per sensibilizzare le PMI sul territorio Provinciale all'importanza della Sostenibilità dei loro processi produttivi;
  - 2) sarebbe auspicabile da parte della Provincia offrire alle PMI un supporto di ordine informativo, strategico e logistico per rendere il processo di adozione di standard di eccellenza (in linea con il resto d'Europa) il più agevole e veloce possibile;
- 3) il Più forte segnale dell'importanza data dalla Provincia al tema della sostenibilità sarebbe quello di avviare il processo di certificazione anche per alcuni dei processi interni alla Provincia stessa.







Acquisti verdi

Con questo indicatore si ottiene una stima della consapevolezza dei cittadini, del mercato locale e della Pubblica Amministrazione riguardo alla sostenibilità del consumo (consumo responsabile).

Per consumo responsabile si intende la pratica di organizzare i propri acquisti in modo da accordare la preferenza ai prodotti che posseggono determinati requisiti di qualità o eticità (sostenibilità ambientale nel suo processo di produzione, eticità del trattamento accordato ai lavoratori, integrità dei componenti essenziali, ecc...).







Acquisti verdi

#### Un prodotto si dice SOSTENIBILE (VERDE) quando è:

**Biologico** 

**Ecologico** 



**Commercio equo e solidale** 



Proveniente da gestione forestale certificata



Classid of efficienza

final Comprise of Common teamon tea

A basso consumo energetico (classe di efficienza energetica A o B)

Kilometro 0









Acquisti verdi

#### L'indicatore misura:



- 1) La percentuale di persone che acquista prodotti sostenibili
- 2) Utilizzo di tali prodotti da parte delle autorità locali





3) Offerta di tali prodotti da parte del mercato locale









# 1) Percentuale di cittadini che acquista prodotti verdi

























# 1) Percentuale di cittadini che acquista prodotti verdi



#### Metodologia

E' stato somministrato un questionario costituito da 19 Item ad un campione rappresentativo dell'intera cittadinanza della Provincia BAT.

I questionari spediti a casa sono stati raccolti attraverso un indirizzo e-mail dedicato, attraverso un'intervista telefonica effettuata dal Contact Center della Provincia e attraverso la restituzione ai Centri Provinciali per l'Impiego.

Sono stati inoltre somministrati questionari ai genitori degli alunni di 10 scuole superiori scelte tra i comuni della Provincia.





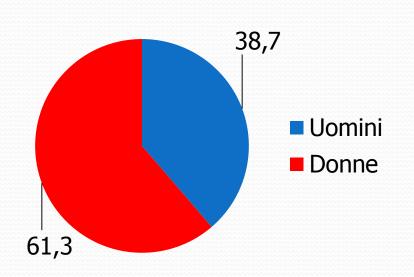






## **Analisi del Campione**

Dei 2500 questionari somministrati il campione ottenuto è di 1172 unità.



Professione	%
Studente	13,7
Occupato	48,8
Disoccupato	32
Pensionato	5,5

Età Media 43 anni (Range 15-88)

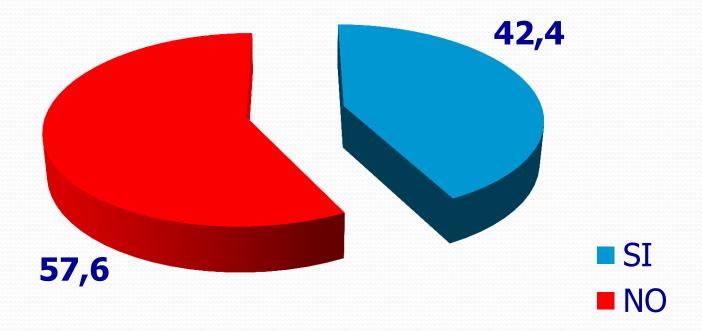






## Acquista prodotti sostenibili?

Rispondenti totali BAT= **1172** 







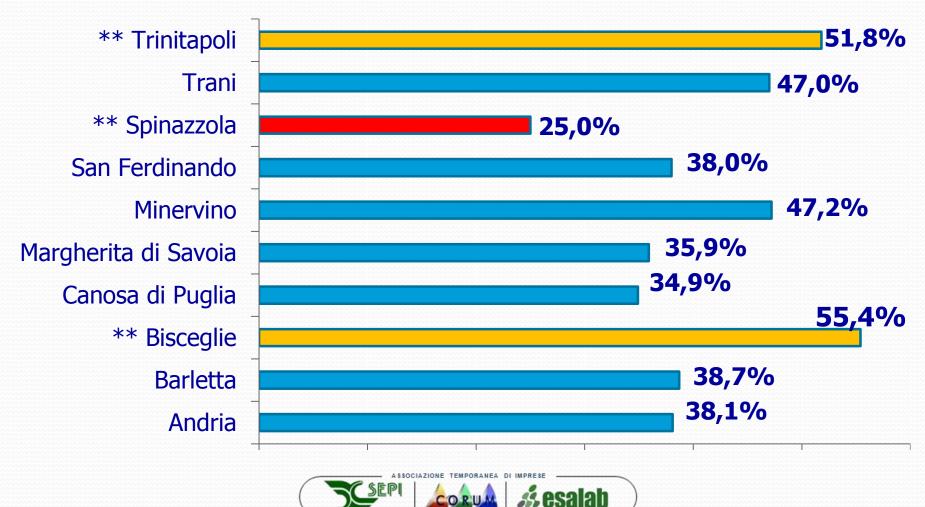






### Si, acquisto prodotti sostenibili

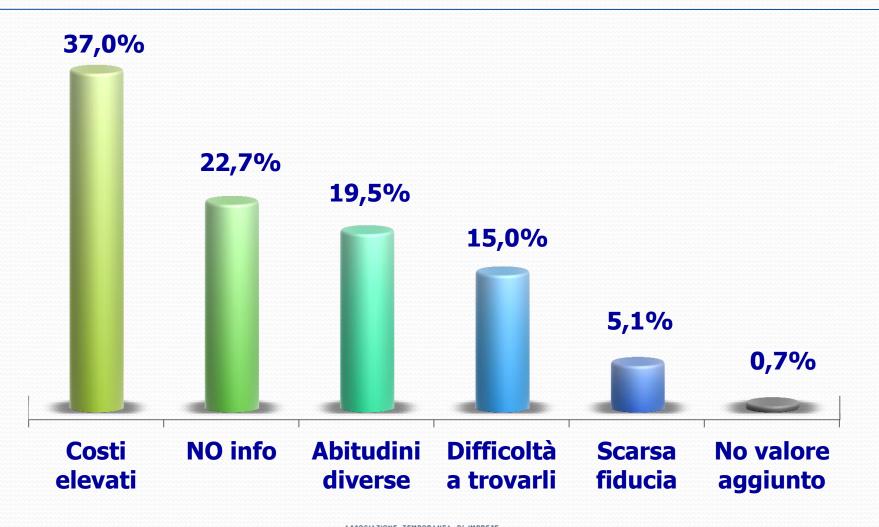
Rispondenti suddivisi per comune (differenze significative nella distribuzione)







# Perché non li acquista?







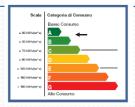




### **Occupazione**







# Chi compra di più?

Non emergono differenze per quanto riguarda genere, età e occupazione rispetto al comprare o meno prodotti sostenibili.





## Per quali motivi?

Pensionati e disoccupati riportano (in modo significativo rispetto agli altri rispondenti) di NON COMPRARE prodotti sostenibili per via dei costi elevati.

















# **Acquisto Ecologico**







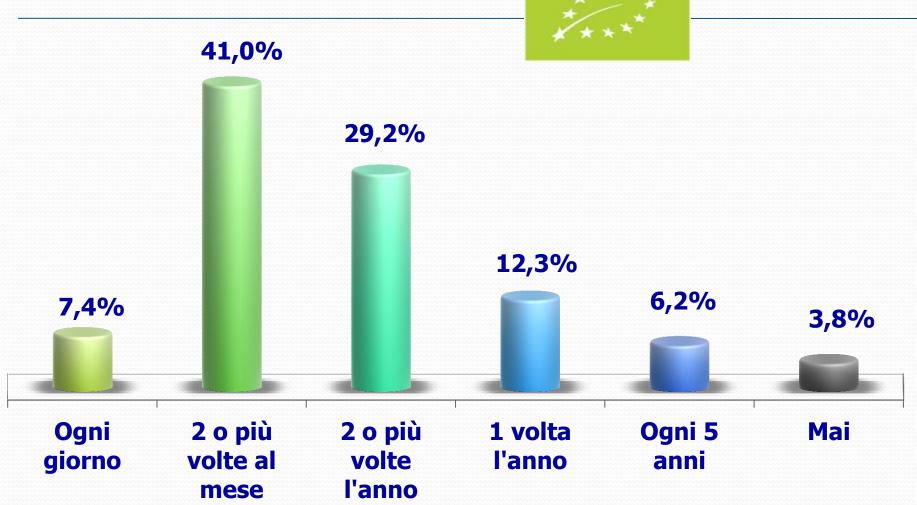








#### **Acquisto Biologico**





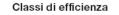
















mese

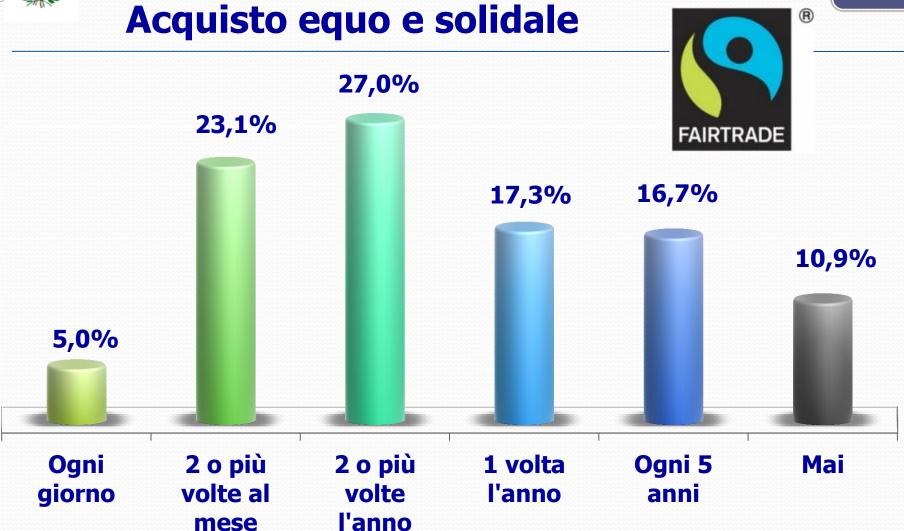
l'anno













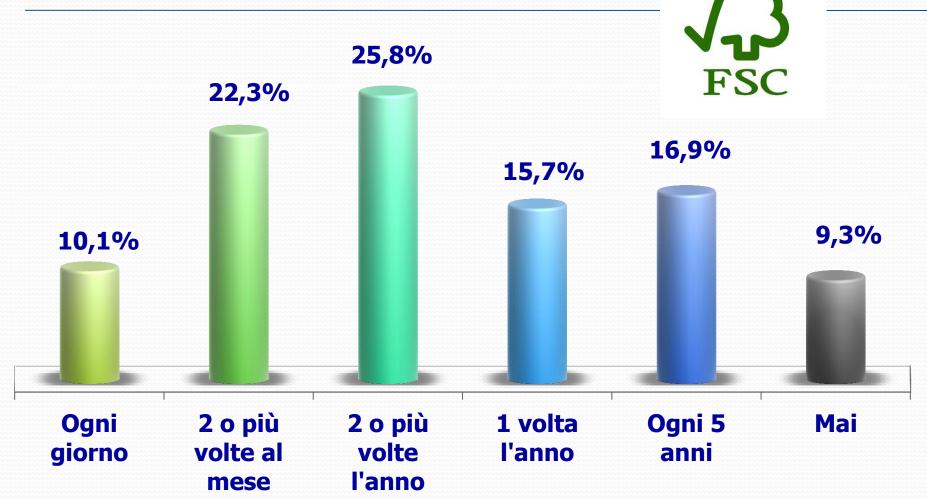








#### **Acquisto carta/legno fsc**



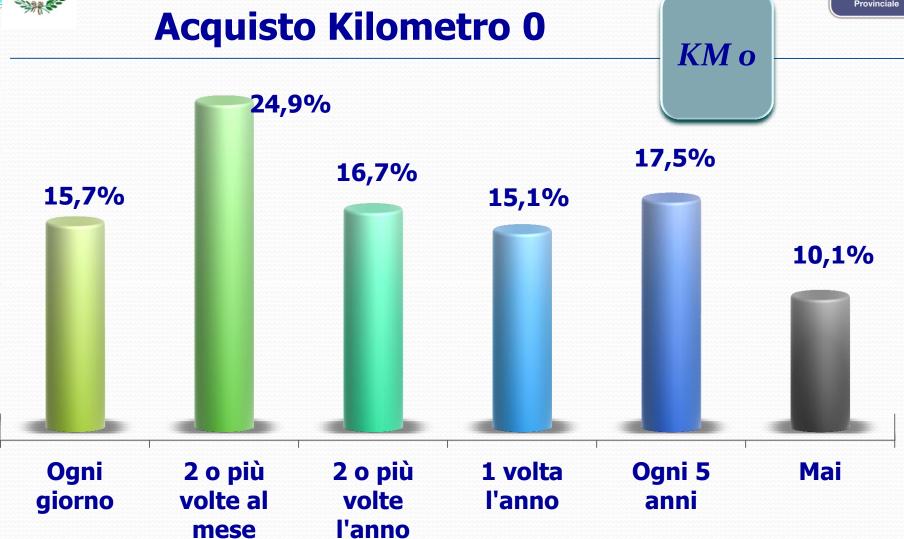














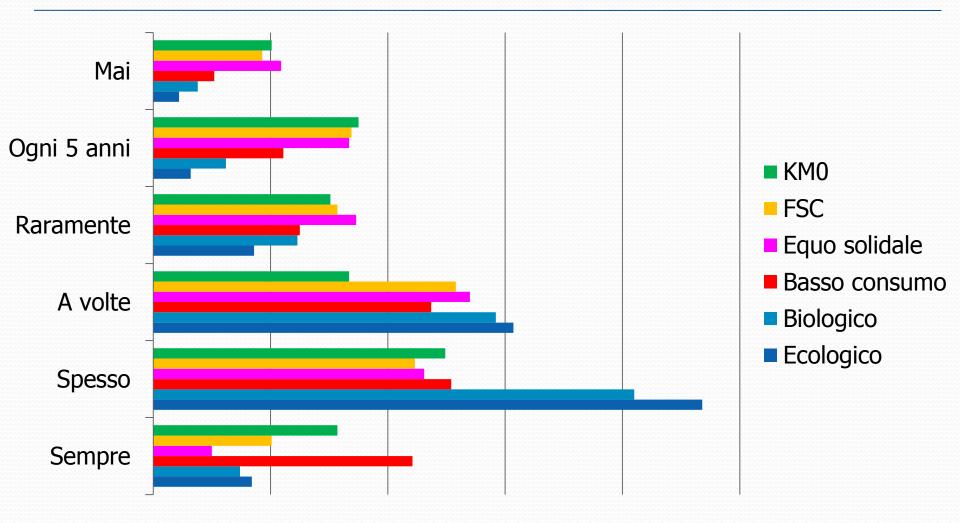








#### Frequenza acquisto sostenibile





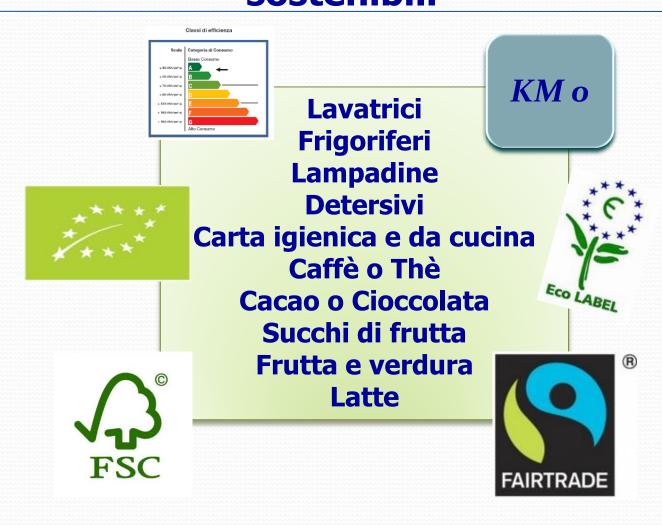














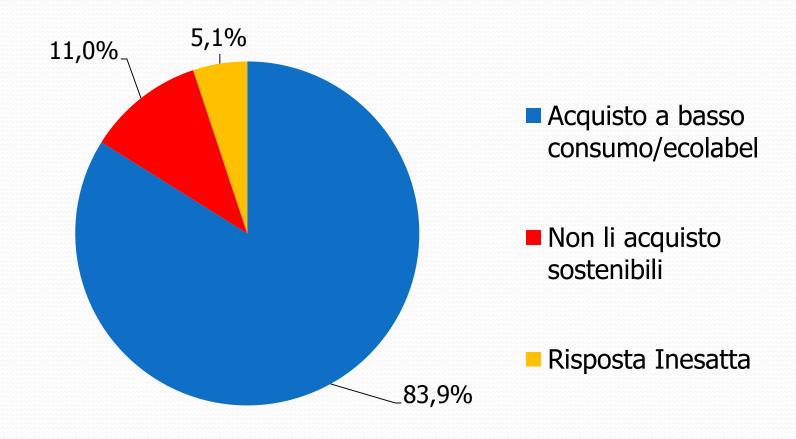








#### Acquisto Lavatrici "Verdi"





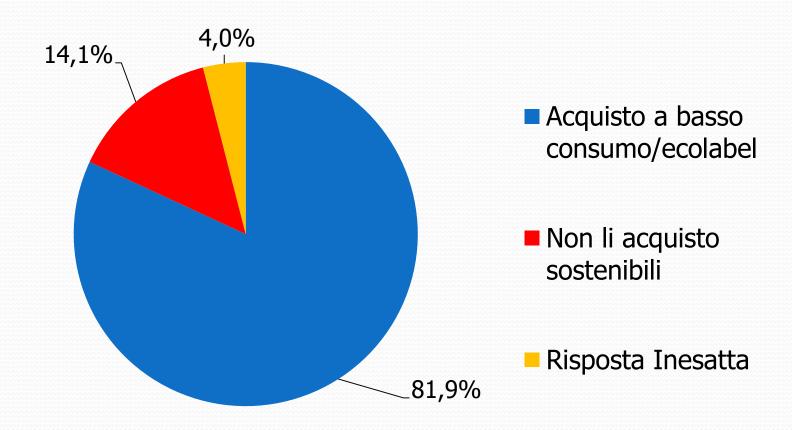








#### **Acquisto Frigoriferi "verdi"**





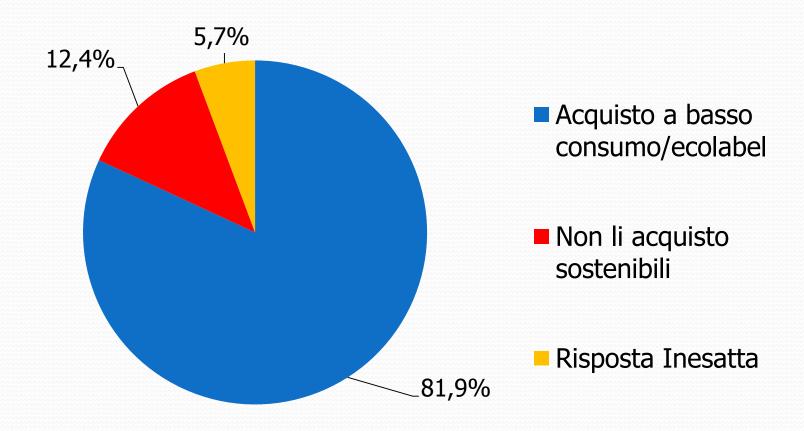








#### **Acquisto Lampadine "verdi"**







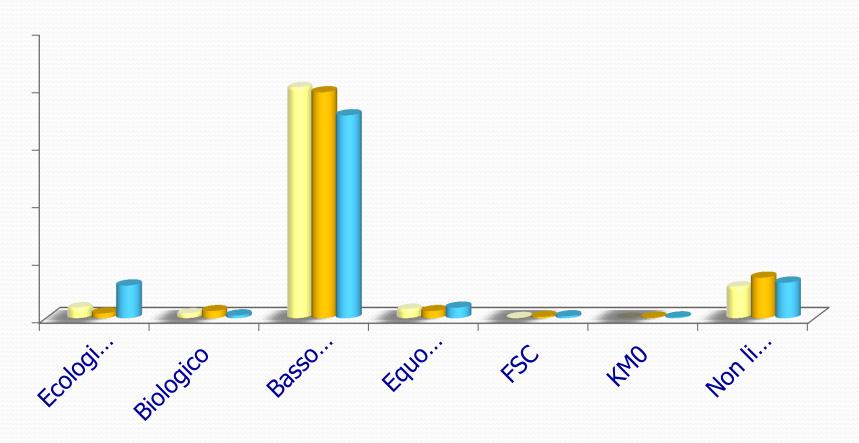






#### Lavatrici, Frigoriferi, Lampadine







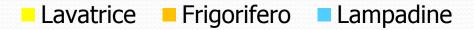








#### Lavatrici, frigoriferi e lampadine











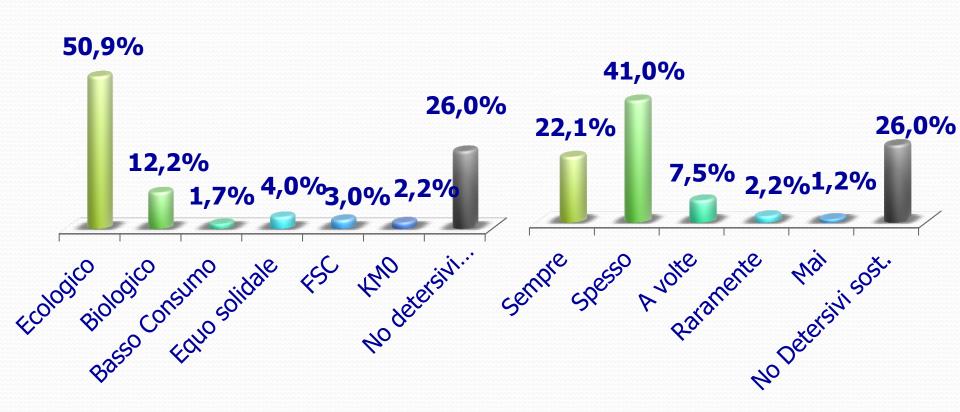




#### **Detersivi**

#### Di che marchio?

#### Con quale frequenza?





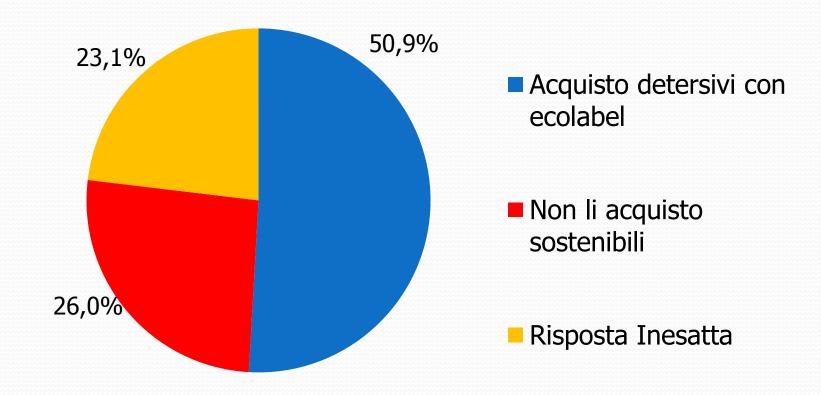








#### **Acquisto Detersivi "verdi"**









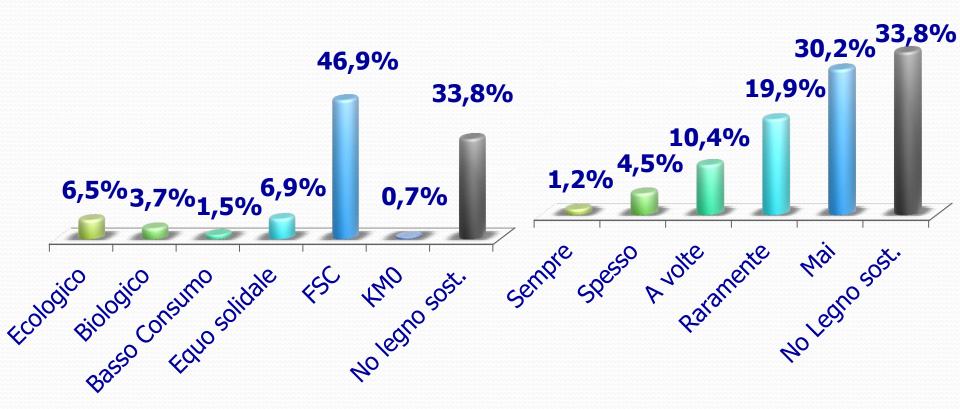




#### Legno

#### Di che marchio?

#### **Con quale frequenza?**





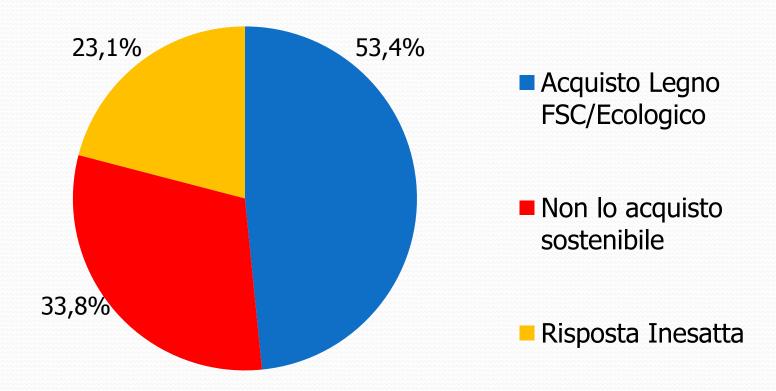








#### Acquisto Legno "verdi"









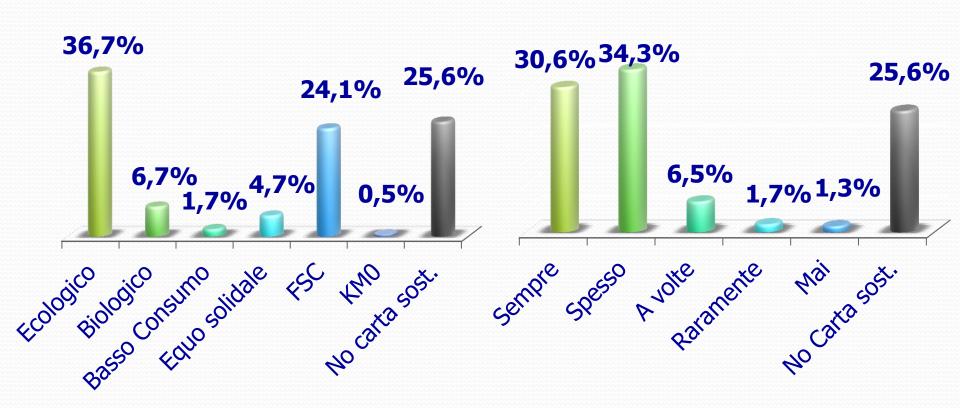




#### Carta igienica o da cucina

#### Di che marchio?

#### Con quale frequenza?



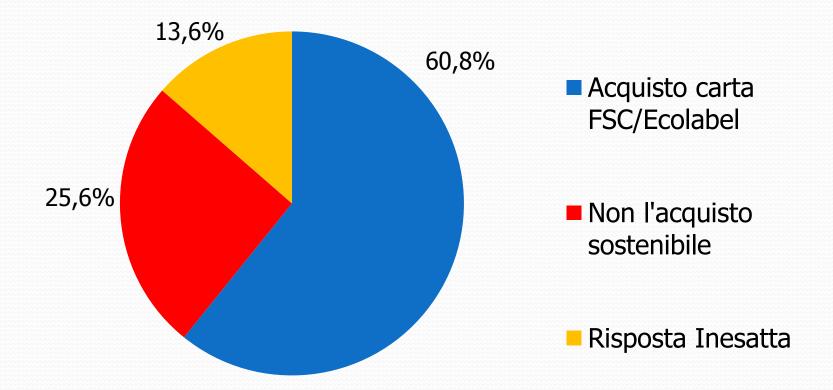








### Acquisto Carta Igienica/da cucina "verdi"









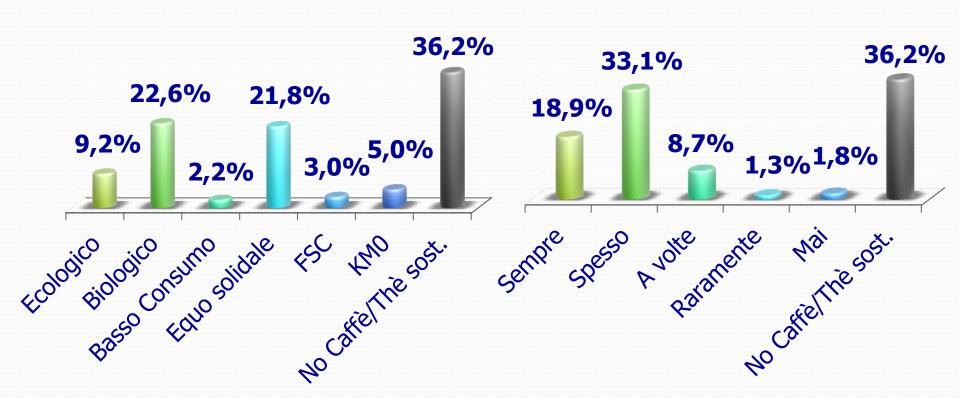




#### Caffè o Thè

#### Di che marchio?

#### Con quale frequenza?





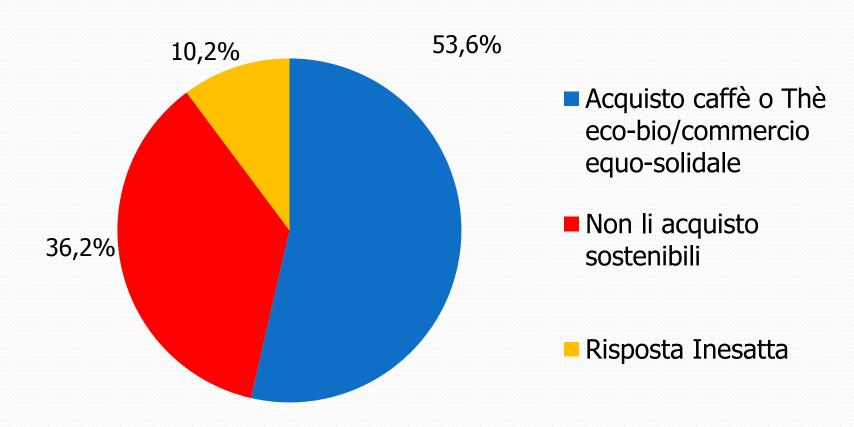








#### Acquisto Caffè o Thè "verdi"













#### **Cacao o Cioccolata**

#### Di che marchio?

#### Con quale frequenza?





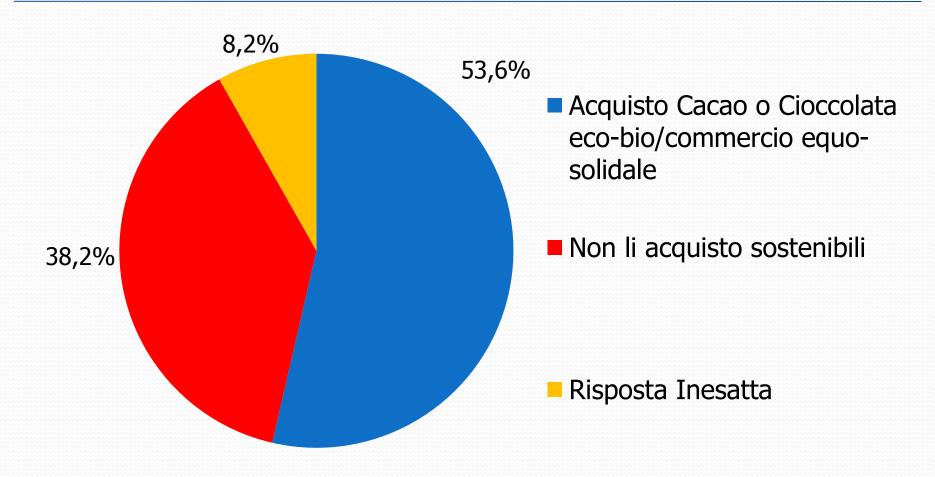








#### Acquisto Cacao o Cioccolata "verdi"









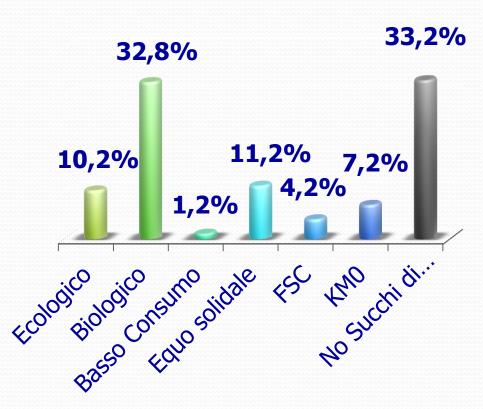




#### Succhi di frutta

#### Di che marchio?

#### Con quale frequenza?







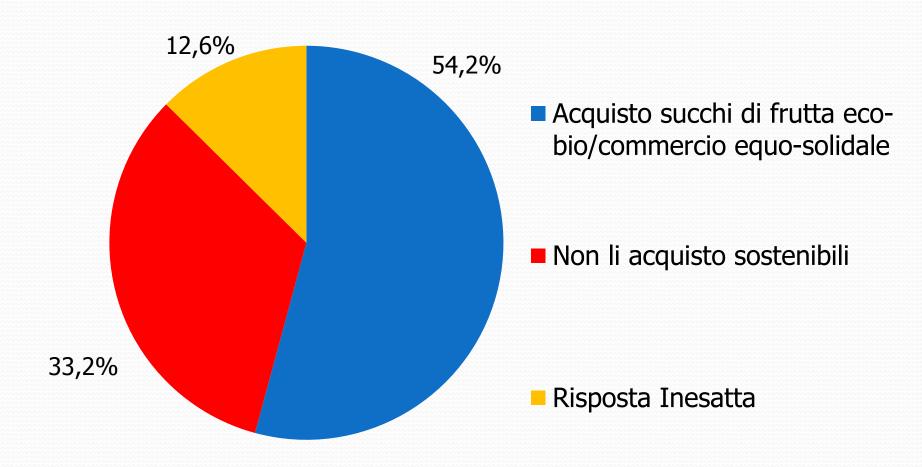








#### Acquisto Succhi di Frutta "verdi"













#### Frutta e verdura

#### Di che marchio?

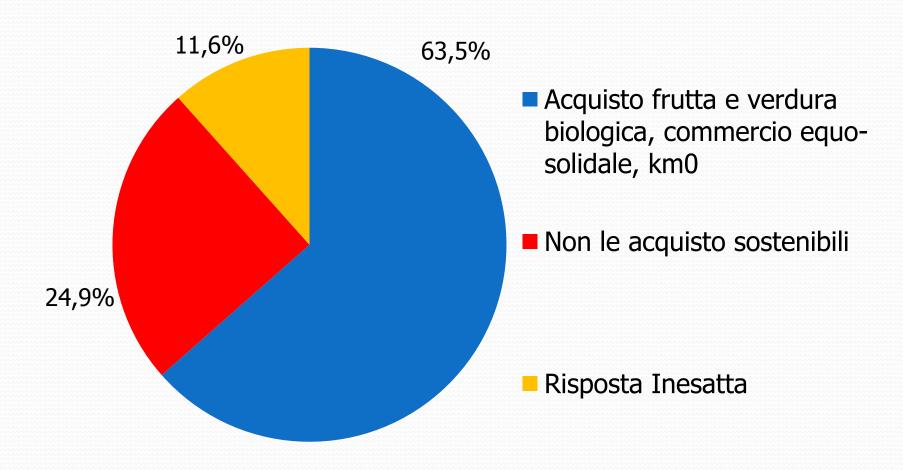
#### Con quale frequenza?







#### **Acquisto Frutta e Verdura "verdi"**









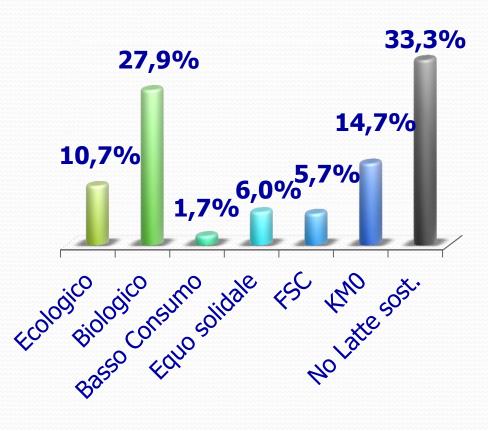




#### **Latte**

#### Di che marchio?

#### Con quale frequenza?







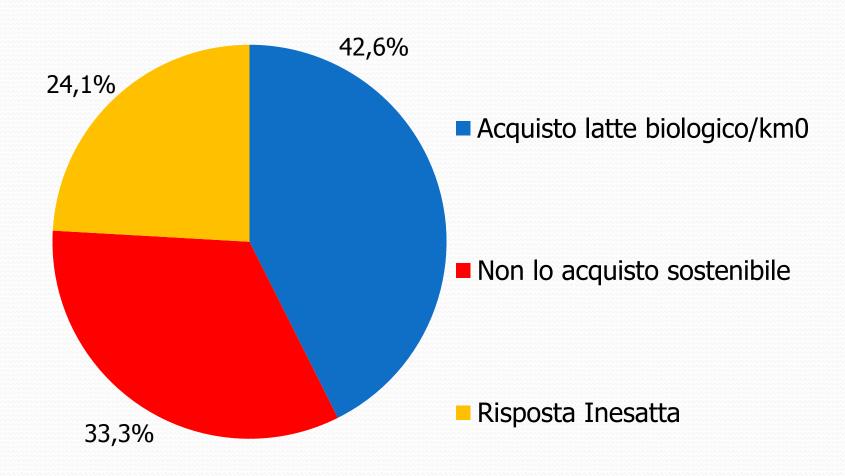








#### Acquisto Latte Biologico o a KM 0











## Bat Sistema Informativo Provinciale

## 2) Acquisto di prodotti verdi da parte della pubblica amministrazione













### Metodologia

E' stata condotta una intervista semi-strutturata ai responsabili degli Uffici Economato e ai Responsabili delle mense pubbliche dei 10 Comuni della Provincia BAT.

#### L'intervista indagava:

- Presenza di procedure che regolamentano green procurement sia per gli uffici che per le mense,
- Acquisto e utilizzo di carta riciclata negli uffici e cibo biologico o a km0 nelle mense







#### Risultati

Non è diffusa una procedura che regolamenta l'acquisto di prodotti sostenibili in nessun comune della provincia.











### Negli uffici dei comuni non si utilizza carta riciclata perché:

Costa troppo
Si inceppano le macchine
"Non è gradita dal personale perché scura"











Non è diffusa una procedura che favorisce l'acquisto di prodotti biologici o a km 0 per la fornitura nelle mense in nessuno dei 10 Comuni.











#### Considerazioni

- 1. Si evidenzia l'urgente necessità di mettere in atto campagne informative allo scopo di facilitare l'emergere di una nuova consapevolezza nei cittadini rispetto all'importanza di un consumo "critico" per il raggiungimento di una buona qualità di vita.
- 2. Le campagne informative dovrebbero sottolineare che il prezzo maggiorato del prodotto sostenibile, fa risparmiare in salute e benessere, ovvero aiutare i cittadini ad adottare uno stile di acquisto lungimirante.
- 3. Si sottolinea nuovamente che la Pubblica Amministrazione può giocare un ruolo fondamentale nell'adottare essa stessa, in primis, uno stile di consumo sostenibile.

In tal modo il messaggio che arriva alla cittadinanza è:

"Non si può fare "economia" a spese del pianeta (in particolare a spese del territorio provinciale) o della salute delle persone che ci vivono"







#### 3) Offerta di prodotti sostenibili







ECO LABEL

KM o





**FSC** 









#### 3) Offerta di prodotti sostenibili

#### Metodologia

Il Contact Center Provinciale ha condotto un'intervista strutturata a tutti i supermercati, negozi di alimentari al dettaglio e negozi di elettrodomestici della Provincia BAT.

L'intervista, strutturata su un questionario creato ad hoc, indagava:

- -La percentuale di prodotti sostenibili offerti sul totale della merce
- -La tipologia di prodotti sostenibili offerti
- Le motivazioni dell'eventuale mancata offerta di tali prodotti





#### 3) Offerta di prodotti sostenibili (alimentari e supermercati)

Sui 249 supermercati e negozi al dettaglio totali hanno risposto all'indagine 123 negozi, di cui 73 supermercati e 50 negozi al dettaglio.

#### Non emergono differenze significative nell'offerta di prodotti sostenibili tra:

- le due tipologie di punti vendita
- i diversi comuni.
- I risultati sono quindi, da leggersi come l'universo dell'intera Provincia BAT.





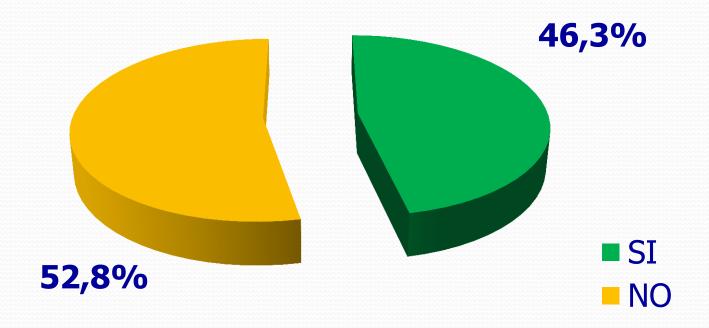






#### 3) Offerta di prodotti sostenibili (alimentari e supermercati)

#### Vendete prodotti sostenibili?













### 3) Offerta di prodotti sostenibili (alimentari e supermercati)

### Percentuale di negozi che vendono prodotti sostenibili nei comuni BAT







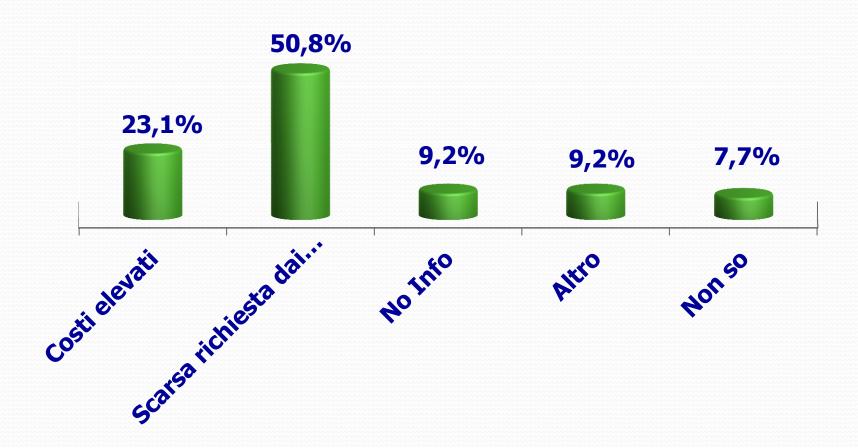




#### Motivazioni della mancata offerta



(alimentari e supermercati)







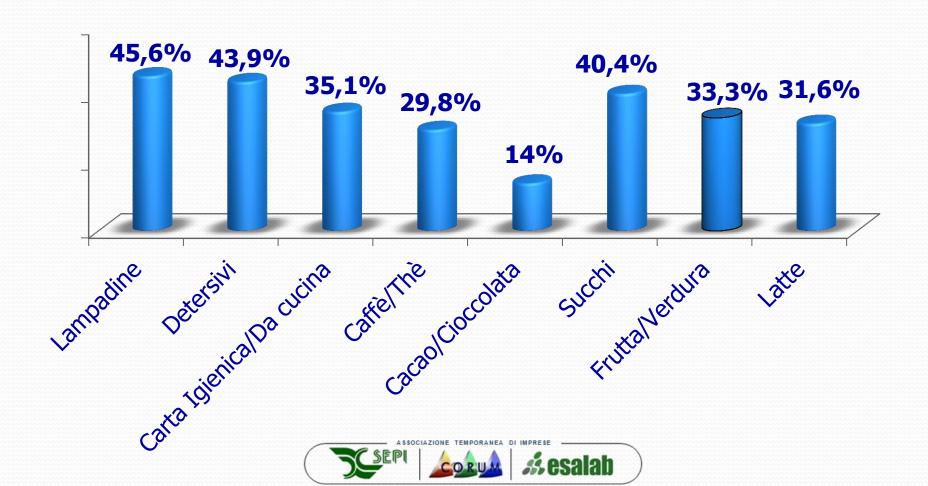




#### Quali prodotti sostenibili vende?



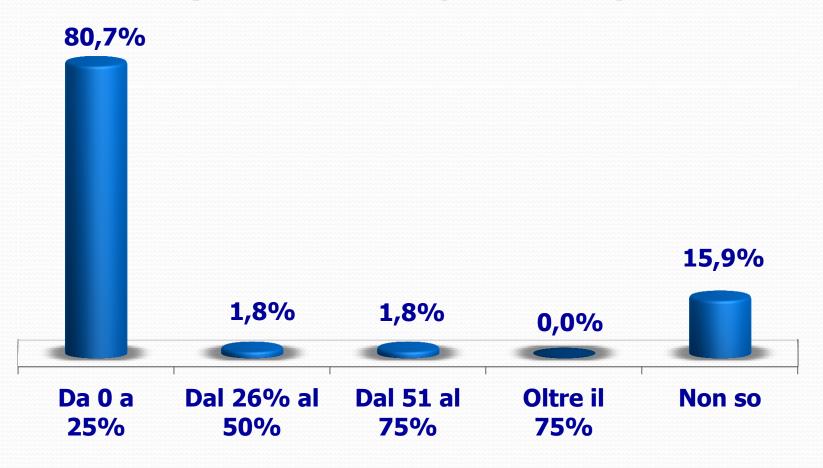
(alimentari e supermercati)







# Percentuale di prodotti sostenibili sul totale della merce (alimentari e supermercati)









### 3) Offerta di prodotti sostenibili (Negozi di elettrodomestici)

Dei 41 negozi di elettrodomestici individuati in Provincia, 17 hanno partecipato all'indagine.



Data l'esiguità del campione non è stato possibile effettuare analisi statistica più dettagliata.







#### **Considerazioni**

Dai dati emerge una situazione, per quanto riguarda l'offerta, esattamente speculare a quella della domanda.

E' un dato di fatto che il mercato si adatta velocemente al modificarsi dell'offerta, tuttavia, è sempre il mercato che ne determina la forma e, in questo periodo storico, anche in modo più drastico di quanto potrebbe fare la cultura.

Si può concludere, quindi, che: per raggiungere il cambiamento dello stilo di consumo in modo <u>veloce e</u> <u>massivo, sarebbe auspicabile agire su binari paralleli:</u>

sensibilizzando, da un lato, i cittadini all'importanza della preferenza dei prodotti verdi (cultura) e, dall'altro, incentivando i produttori e rivenditori a puntare su tali prodotti (mercato).

