

Al Dirigente Settore Lavoro
Provincia Barletta Andria Trani
Via De Gemmis 42 – Trani
Dr.ssa Caterina Navach

Oggetto: servizio di accounting dei SPI provinciali. Richiesta di proroga.

1. Premessa

Il servizio sperimentale di Accounting presso il coordinamento provinciale dei Servizi Per l'Impiego, promosso dalla Provincia di Barletta – Andria – Trani, attivato con l'unico obiettivo di favorire l'occupazione contrastando gli effetti della crisi economica, nei primi tre mesi di intervento, ha operato su quelle precondizioni necessarie ad accrescere l'efficienza del sistema produttivo e al contempo incrementare il livello occupazionale e la qualità del lavoro nonché la trasparenza del mercato attraverso la promozione dell'innovazione.

La qualità del servizio si è resa possibile attraverso l'identificazione di figure professionali nei CPI con competenze formate ed aggiornate sui temi di marketing e accounting, che hanno rafforzato le attività in front office nei confronti delle aziende colmando i ritardi dei Servizi per l'impiego.

2. Contenuti del servizio di accounting erogato

Tra le attività compiute nel servizio di Accounting si annoverano:

- gestione dei servizi relativi al reclutamento e preselezione dei lavoratori mediante diffusione delle richieste e delle offerte di lavoro ivi compresa la gestione della domanda ed offerta di lavoro per le imprese e per i lavoratori con l'aggiornamento degli archivi e dei database;
- servizi consulenziali alle aziende;
- servizi di promozione e marketing dei servizi per l'impiego;
- monitoraggio dell'incontro domanda-offerta, relativo al mercato del lavoro, per dimensionare a livello territoriale le risorse e potenziare ciascuna area riducendo nettamente il numero degli sprechi e delle inefficienze.

Il servizio sperimentale di Accounting contribuisce, quindi, alla qualità del matching fra domanda e offerta di lavoro, riducendo le forti asimmetrie ex ante esistenti nella attività di reclutamento del personale grazie ad una accurata gestione dei servizi relativi al reclutamento.

3. Obiettivo perseguito

L'obiettivo del progetto, nei primi tre mesi, è stato quello di sperimentare come rendere i Servizi per l'impiego, unitamente ai CPI più efficienti attraverso l'adozione di nuove prassi organizzative, identificate proprio attraverso il confronto con gli utenti, utilizzando risorse competenti e con notevole conoscenza del mercato del lavoro in ordine ai principali fenomeni emergenti.

L'obiettivo di rendere l'output finale dei servizi in linea con le esigenze dell'utenza sia in termini di orientamento al lavoro che d'inserimento lavorativo, si è dimostrato non solo raggiungibile ma anche misurabile.

Il percorso che è stato avviato si è dimostrato un fattore chiave promotore di sviluppo basato sull'ascolto dell'utenza, sulla capacità di coglierne i bisogni e le necessità, sulla rielaborazione della domanda espressa ed implicita in termini di concrete proposte di ri-organizzazione dei servizi e di riprogettazione degli interventi, tutte fondate sulla relazione fiduciaria basata sull'orientamento reciproco.

Una comunicazione bidirezionale, quindi, che oltrepassa il confine puramente informativo per accedere ad una nuova dimensione partecipativa, che poggia sul riconoscimento dell'utenza quale nucleo centrale intorno cui plasmare la propria offerta pubblica.

Tale attività di marketing verso le aziende del territorio è stata presentata alle associazioni di rappresentanza e direttamente alle imprese valorizzando la gratuità del servizio e il ruolo della Provincia.

4. Conclusioni e richiesta di proroga del servizio di Accounting

L'attivazione del servizio sperimentale di Accounting, nei primi tre mesi di operatività, si è rivelato un modello operativo vincente, frutto della trasversalità delle competenze tale da creare un nuovo rapporto istituzione-impresa, con una diversa vision, frutto semplicemente di un cambiamento di regole che ha funzionato grazie ad una serrata attività di monitoraggio delle diverse iniziative attivate che da un lato, ha evidenziato i bisogni e valori che costituiscono per un noi il corretto feedback per un miglioramento dello standard qualitativo e dall'altro ha generato maggiore autoefficacia nella ricerca del lavoro.

Tale prassi organizzativa ha dato già nell'immediato risultati tangibili anche attraverso eventi promozionali, campagna pubblicitaria massiva, visite consulenziali presso le aziende. **Le aziende visitate in tutto il territorio della BAT sono più di 100. Le campagne pubblicitarie hanno visto il contact center impegnato nell'invio di oltre 1000 e-mail. Gli eventi organizzati hanno registrato una media di partecipanti che si aggira intorno alle 100 persone per ogni evento.**

L'esperienza maturata conferma, dunque, inequivocabilmente che l'istituzione a livello locale deve fare la sua parte in tal senso per promuovere sviluppo locale e regionale e che le possibilità di successo sono concrete.

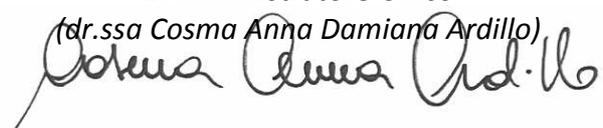
A tal fine si rende necessario un periodo di proroga di 4 mesi e l'ausilio di una ulteriore risorsa da coinvolgere nel servizio di Accounting per consentire una più attiva e ampia promozione che valorizzi il servizio ed il ruolo della Provincia garantendo, altresì, più elevata qualità delle prestazioni di "intermediazione territoriale".

Canosa di Puglia, lì 15.04.2014.

SEPI S.p.A.

L'Amministratore Unico

(dr.ssa Cosma Anna Damiana Ardillo)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cosma Anna Ardillo', written over a horizontal line.