

*Settore Cultura, Sport e Turismo –
Politiche Sociali*

PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

Obiettivo strategico
Misurazione della performance di risultato

9^a CULTURA, SPORT, TURISMO E
POLITICHE SOCIALI
Politiche Sociali

Settore
Servizio

OBiettivo 1

Descrizione: Piano di interventi contro la violenza sulle donne e i minori

Finalità: Attuare interventi finalizzati a prevenire e perseguire le violenze esercitate nei diversi contesti, nei confronti delle donne e dei minori sia tramite attività di sensibilizzazione e formazione rivolta agli operatori del settore, sia tramite la creazione di servizi anti violenza provinciali.

Missione/Visione: Tramite la concertazione con gli Ambiti Territoriali e gli attori del terzo Settore, realizzare azioni diffuse su tutto il territorio provinciale ed articolate in forme innovative ed efficaci, al fine di incidere profondamente sullo sviluppo armonico e "sostenibile" di strategie funzionali alla riduzione delle discriminazioni e delle disparità uomo-donna.

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): L'analisi condotta rileva una disomogeneità sia dei servizi anti violenza già attivi nel territorio provinciale che degli interventi programmati nei Piani Sociali di Zona; consegue la necessità di un'azione di coordinamento omogenea e funzionale al raggiungimento degli obiettivi di servizio stabiliti a livello regionale.

Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo strategico

Nome e Cognome	Categoria	Azioni	Note/Osservazioni							
		Vedi scheda allegata agli atti inerenti la scomposizione degli obiettivi in azioni ed il personale assegnatario								
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia			Ris. conseguito anno 2013	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Performance attesa 2014	Performance attesa 2015	Performance attesa 2016		
Promozione del Piano di Interventi Locali						100%	100%	100%		
Servizi anti violenza						100%	100%	100%		
n. Soggetti coinvolti						10	10	10		
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale										
Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica										
Indicatori di qualità										

Il Dirigente del Settore



SEZIONE A

OBBIETTIVO STRATEGICO 1

SEZIONE A	Obiettivo strategico 1	Descrizione dell'Obiettivo	Priorità (Alta/Bassa)		Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento o prevista	Assegnazione del peso all'Obiettivo	Personale Responsabile di Procedimento
SEZIONE A	Pari Opportunità - Differenza di Genere	Piano di Interventi contro la violenza sulle donne e i minori	Alta		quantitativo		31/07/2014	10	(Caterina Navach) Domenica Montaruli
SEZIONE B	Azioni	Scomposizione di ogni singolo obiettivo in azioni	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Peso attribuito all'azione			Personale assegnatario
	1	supervisione CAV	comunicazioni con l'ATI/Circolari/archiviazione documentazione/verifica relazioni mensili	n. 3 - SI/NO	31/12/2014	2,5			Domenica Montaruli
	2	monitoraggio CAV/relazione attività violenza di genere	n. incontri/ n. relazioni	n. 2 n. 1 relazione	31/12/2014	2,5			Domenica Montaruli
	3	gestione amministrativa CAV	atti di liquidazione	n. 3	31/12/2014	2			Domenica Montaruli
	4	organizzazione attività PIL	n. eventi; FATTO	n. 1 evento; SI/NO	31/12/2014	1			Domenica Montaruli
	5	Espetamento di attività di archiviazione delle Determinazioni, aggiornamento registro di settore,	FATTO	SI/NO	31/12/2014	0,5			Antonella Rosini
	6	Coordinamento Rete	comunicazioni con il Dipartimento Pari Opportunità presso il Consiglio dei Ministri	n. 1	31/12/2014	0,5			Domenica Montaruli
	7	Coordiamento Rete Provinciale Antiviolenza	Comunicazioni con i Comuni, gli Ambiti Territoriali, la ASL/BT.	n. 5	31/12/2014	1,0			Domenica Montaruli
SEZIONE C	Azione	Descrizione dei risultati raggiunti per ogni singola azione in cui è stato scomposto l'obiettivo	Assegnazione della percentuale di completamento	Calcolo del punteggio conseguito in ogni singola azione (dato dal prodotto del peso assegnato all'azione per la percentuale di completamento)	Somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni				Personale assegnatario
	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
SEZIONE D	Valutazione dei risultati	Punteggio complessivo assegnato alle performance operative derivante dalla somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Percentuale di completamento	Descrizione dei risultati					Personale Responsabile di Procedimento

PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

Obiettivo strategico
Misurazione della performance di risultato

9° CULTURA, SPORT, TURISMO E
POLITICHE SOCIALI
Politiche Sociali

OBIETTIVO 2

Descrizione: Servizi integrati per l'inclusione sociale e la promozione di politiche di benessere sociale

Finalità: realizzazione di azioni specifiche realizzate all'interno dell'Ente e sul territorio.

Missione/Visione: promuovere il benessere sociale all'interno delle politiche rivolte ai singoli ed alle famiglie; sostegno ruoli genitoriali tramite servizi specifici, in particolar modo per le fasce più deboli della popolazione.

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): Dalla rilevazione condotta si riscontra una disomogeneità e, in alcuni casi, la carenza di interventi assistenziali. Con le attività, si intende, quindi, individuare specifiche azioni tese a realizzare buone prassi in tale ambito, sperimentando nel territorio provinciale quelle pratiche innovative prodotte fino ad oggi in ambito nazionale e internazionale.

Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo strategico

Nome e Cognome	Categoria	Azioni	Note/Osservazioni			
		Vedi scheda allegata agli atti indicanti la scomposizione degli obiettivi in azioni ed il personale assegnatario				

Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia

Attività CARTA AMICA		Ris. conseguito anno 2013	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Performance attesa 2014	Performance attesa 2015	Performance attesa 2016
Attività raccordo USSM (Ufficio Servizi Sociali per i Minorenni)					100%		
n. soggetti coinvolti					10	15	20
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale							
Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica							
Indicatori di qualità							

Il Dirigente del Settore



SEZIONE A									
OBIETTIVO STRATEGICO 2									
SEZIONE A	Obiettivo strategico 2	Descrizione dell'Obiettivo	Priorità (Alta/Bassa)		Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Assegnazione del peso all'Obiettivo	Personale Responsabile di Procedimento
	Interventi di contrasto alla povertà	Servizi Integrati per l'inclusione sociale e la promozione di politiche di benessere sociale	Alta		quantitativo		31/07/2014	10	(Caterina Navach) Domenica Montaruli
SEZIONE B	Azioni	Scomposizione di ogni singolo obiettivo in azioni	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Peso attribuito all'azione			Personale assegnatario
	1	Coordinamento CARTA AMICA	note ai comuni/note al Settore Finanziario	n. 2/n. 10	31/12/2014	2			Domenica Montaruli
	2	Gestione amministrativa CARTA AMICA	n. atti	n. 1	31/12/2014	1			Domenica Montaruli
	3	Supporto al Centro di Servizi per il Volontariato - esecuzione Convenzione	FATTO	SI/NO	31/12/2014	0,5			Domenica Montaruli
	4	Coordinamento Osservatorio Sociale Provinciale	n. Incontri; n. atti; verifica documentazione	n. 2; n. 1; FATTO	31/12/2014	2			Domenica Montaruli
	5	Gestione e implementazione dei canali di comunicazione con i cittadini	n. notizie pubblicate sul sito di Settore; n. avvisi pubblicati; n. comunicati stampa; n. modulistica aggiornata e diffusi	n. 3 notizie; n. 2 avvisi; n. 3 moduli	31/12/2014	1			Domenica Montaruli
	6	Attività di raccordo con gli operatori dell'Ufficio Servizio Sociale per i Minorenni e promozione interventi per le Famiglie	n. verbali	n. 1 verbale	31/12/2014	1			Pamela Giotta
	7	promozione formazione videolesl	n. convenzioni	n. 1 convenzione	31/12/2014	1,5			Pamela Giotta
	8	Rendicontazione conclusiva Progetto MAFALDA	n. note di rendicontazione	n. 1	31/12/2013	1			Domenica Montaruli
SEZIONE C	Azione	Descrizione dei risultati raggiunti per ogni singola azione in cui è stato scomposto l'obiettivo	Assegnazione della percentuale di completamento	Calcolo del punteggio conseguito in ogni singola azione (dato dal prodotto del peso assegnato all'azione per la percentuale di completamento)	Somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni				Personale assegnatario
SEZIONE D	Valutazione dei risultati	Punteggio complessivo assegnato alle performance operative derivante dalla somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Percentuale di completamento	Descrizione dei risultati					

PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

Obiettivo strategico
Misurazione della performance di risultato

Settore
Servizio

9° CULTURA, SPORT, TURISMO E
POLITICHE SOCIALI
Politiche Sociali

OBBIETTIVO 3

Descrizione: Servizio Assistenza Specialistica per l'integrazione degli alunni con disabilità

Finalità: Garantire l'erogazione dei servizi rivolti agli alunni con disabilità della Provincia Bar

Missione/Visione: avvio procedure selezione educatori e LIS

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): si intende avviare la procedura per la selezione di educatori e LIS capaci di garantire un servizio di qualità nel territorio della provincia Barletta-Andria-Trani

Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo strategico

Note/Osservazioni

Nome e Cognome	Categoria	Azioni	Note/Osservazioni					
Vedi scheda allegata agli atti indicante la scomposizione degli obiettivi in azioni ed il personale assegnato								
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia			Ris. conseguito anno 2013	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Performance attesa 2014	Performance attesa 2015	Performance attesa 2016
n. atti						2	0	0
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale								
n. bandi						1	0	0
Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica								
Indicatori di qualità								

Il Dirigente del Settore



OBBIETTIVO STRATEGICO 3

SEZIONE A		SEZIONE B		SEZIONE C		SEZIONE D		
Obiettivo strategico 3	Descrizione dell'Obiettivo	Priorità (Alta/Bassa)	Indicatore di misurazione	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguita	Assegnazione del peso all'Obiettivo	Personale Responsabile di Procedimento
Azioni per la promozione della formazione e dell'orientamento	Servizio Assistenza Specialistica per l'integrazione degli alunni con disabilità	Alta		quantitativo		31/07/2014	3	(Caterina Navach) Pamela Giotta
Azioni	Scomposizione di ogni singolo obiettivo in azioni	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Peso attribuito all'azione			Personale assegnatario
1	avvio procedure bando/AVVISO PER SELEZIONE educatori e lis per erogazione servizio assistenza specialistica per l'integrazione degli alunni con disabilità	n. Bando/n. atti amministrativi	n.1/n. 2	31/12/2014	2			Pamela Giotta
2	elaborazione e trasmissione comunicazioni/pubblicazione	n. note elaborate; n. note trasmesse/pubblicate	n. 1 atto/n. 2 trasmissioni/pubblicazioni	31/12/2014	1			Montaruli Domenica
Azione	Descrizione dei risultati raggiunti per ogni singola azione in cui è stato scomposto l'obiettivo	Assegnazione della percentuale di completamento	Calcolo del punteggio conseguito in ogni singola azione (dato dal prodotto del peso assegnato all'azione per la percentuale di completamento)	Somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni				Personale assegnatario
1								
2								
3								
Valutazione dei risultati		Punteggio complessivo assegnato alle performance operative derivante dalla somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Percentuale di completamento	Descrizione dei risultati				Personale Responsabile di Procedimento

PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

Obiettivo strategico
Misurazione della performance di risultato

9^a CULTURA, SPORT, TURISMO E
POLITICHE SOCIALI
Politiche Sociali

Settore
Servizio

OBBIETTIVO 4

Descrizione: iniziative di mediazione sociale e promozione del dialogo interculturale.

Finalità: Promuovere interventi di mediazione sociale e gestione dei conflitti sociali in ambito locale e urbano, promuovendo l'accesso ai servizi e favorendo la conoscenza e l'accettazione reciproca tra società di accoglienza e collettività straniere.

Missione/Visione: In attuazione delle normative nazionali e regionali, intende sostenere la definizione di politiche ed interventi progettati secondo i principi dell'integrazione sociale, culturale e scolastica dei cittadini di Paesi terzi, nell'ottica di creare una società pluralistica e dinamica attraverso la promozione di iniziative e progetti che favoriscano l'incontro tra culture e lo scambio di conoscenze, anche attraverso forme di aggiornamento e formazione rivolte alle famiglie, al corpo docente e agli operatori dei servizi pubblici.

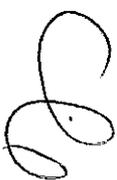
Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): Partendo da un'analisi di contesto, si rileva la necessità di collaborare con gli Ambiti Territoriali Sociali, l'Azienda Sanitaria Locale ASL/B e i soggetti del partenariato sociale, al fine di attivare interventi sovra-ambito omogenei in materia di immigrazione, attraverso un'azione di coordinamento dei servizi da destinare ai cittadini dei Paesi Terzi.

Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo strategico

Note/Osservazioni

Nome e Cognome	Categoria	Azioni	Ris. conseguito anno 2013	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Performance attesa 2014	Performance attesa 2015	Performance attesa 2016
		Vedi scheda allegata agli atti indicante la scomposizione degli obiettivi/azioni ed il personale assegnatario.						
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia								
gestione progetti in favore di immigrati e/o Rifugiati						1	1	1
Supporto e/o Costituzione Iniziative di dialogo interculturale						100%	100%	100%
n. soggetti coinvolti						10	15	15
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale								
Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica								
Indicatori di qualità								

Il Dirigente del Settore



PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

Obiettivo strategico
Misurazione della performance di risultato

Settore
Servizio

9° CULTURA, SPORT, TURISMO E
POLITICHE SOCIALI
Cultura, Sport, Turismo

OBIETTIVO 5

Descrizione: Rete Provinciale delle Biblioteche

Finalità: Costituzione del Polo Bibliotecario provinciale SBN in ottemperanza con quanto previsto dalla Regione Puglia.

Missione/Visione: Catalogare e valorizzare in rete il patrimonio delle biblioteche e migliorare i servizi. L'ingresso nel Sistema Bibliotecario Nazionale consente di creare una omogeneità di sviluppo delle biblioteche comunali del territorio provinciale, adeguando le istituzioni agli standard minimi di qualità e migliorando la capacità di programmazione e promuovendo la sperimentazione di nuove progettualità.

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): Miglioramento dei servizi in rete delle Biblioteche comunali afferenti al territorio provinciale.

Nome e Cognome		Category	Azioni	Note/Osservazioni							
			Vedi scheda allegata agli atti indicante la composizione degli obiettivi in azioni ed il personale assegnatario								
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia											
Monitoraggio attività Polo Bibliotecario SBN											
Gestione sistema di rete				Ris. conseguito anno 2013	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Performance attesa 2014	Performance attesa 2015	Performance attesa 2016		
n. soggetti coinvolti							100%	100%		8	10
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale											
Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica											
Indicatori di qualità											

Il Dirigente del Settore



SEZIONE A OBIETTIVO STRATEGICO 5

SEZIONE A		SEZIONE B		SEZIONE C		SEZIONE D	
Obiettivo strategico 5	Descrizione dell'Obiettivo	Priorità (Alta/Bassa)	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Assegnazione del peso all'Obiettivo	Personale Responsabile di Procedimento
Cultura e beni culturali	Rete Provinciale delle Biblioteche	Alta			31/12/2014	9	Caterina Navach
Azioni	Scomposizione di ogni singolo obiettivo in azioni		Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista		Personale assegnatario
1	Gestione Polo bibliotecario provinciale SBN. Attività di chiusura.	n. verbali; n. atti; n. comunicazioni	n. 1 atto; n. 1 relazione	31/12/2014	3		Michele Guastamacchia
2	Gestione contabile e rendicontazione su miweb Regione Puglia	n. rendiconti informativi	n. 1	31/12/2014	2,5		Michele Guastamacchia
3	Attività di coordinamento con i Comuni che aderiscono al Polo Bibliotecario	comunicazioni	n. 8	31/12/2014	2		Michele Guastamacchia
4	Coordinamento e assistenza attività di manutenzione Polo	n. atti	n. 1 atto	31/12/2014	1		Cosimo Corriere
5	Determinazioni, aggiornamento registro di settore, procedimento di trasmissione degli atti	FATTO	SI/NO	31/12/2014	0,5		Antonella Rosini
Azione		Descrizione dei risultati raggiunti per ogni singola azione in cui è stato scomposto l'obiettivo	Assegnazione della percentuale di completamento	Calcolo del punteggio conseguito in ogni singola azione (dato dal peso assegnato all'azione per la percentuale di completamento)	Somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni		Personale assegnatario
Valutazione dei risultati		Punteggio complessivo assegnato alle performance operative derivante dalla somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Percentuale di completamento	Descrizione dei risultati			Personale Responsabile di Procedimento

PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

Obiettivo strategico
Misurazione della performance di risultato

9° CULTURA, SPORT, TURISMO E
POLITICHE SOCIALI
Cultura, Sport, Turismo

Settore
Servizio

OBBIETTIVO 6

Descrizione: Potenziamiento e qualificazione delle politiche turistiche e culturali

Finalità: Valorizzare le eccellenze del territorio, promuovere la progettazione e ed il coordinamento delle politiche turistiche sul territorio provinciale

Missione/Visione: Necessità di coordinamento e integrazione tra gli attori pubblici e privati nella programmazione degli interventi di sviluppo del turismo, al fine di definire strategie condivise di intercettazione dei flussi turistici diretti nella provincia.

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): Necessità di definire un brand turistico del territorio provinciale studiando un'immagine coordinata di promozione.

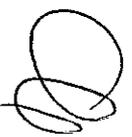
Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo strategico

Nome e Cognome	Categoria	Azioni
		Vedi scheda allegata agli atti indicante la scomposizione degli obiettivi in azioni ed il personale assegnatario

Note/Osservazioni

	Ris. conseguito anno 2013	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Performance attesa 2014	Performance attesa 2015	Performance attesa 2016
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia						
Riconoscimento abilitazioni professionisti Turistiche. Avvio delle Attività Amministrative				100%		100%
Riconoscimento abilitazioni professionisti Turistiche. Attività di gestione e coordinamento				100%		100%
Realizzazione pannelli fotografici dei luoghi di eccellenza territoriali				10	10	10
n. soggetti coinvolti						
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale						
Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica						
Indicatori di qualità						

Il Dirigente del Settore



SEZIONE A
OBBIETTIVO STRATEGICO 6

SEZIONE A	Obiettivo strategico 6	Descrizione dell'Obiettivo	Priorità (Alta/Bassa)	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento previsto	Assegnazione del peso all'Obiettivo	Personale Responsabile di Procedimento								
SEZIONE A	Cultura e Turismo	Potenziamento e qualificazione delle politiche turistiche e culturali	Alta	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	4	Caterina Navach								
								Azioni	Scomposizione di ogni singolo obiettivo in azioni	n. 2 riconoscimenti	31/12/2014	1	Michele Guastamacchia			
								1	Riconoscimento professioni Turistiche. Riconoscimento professione Direttore Tecnico ADV.	n. 20 istanze verificate.	31/12/2014	2	Michele Guastamacchia			
								2	Riconoscimento abilitazioni professioni Turistiche.	n. 2 atti	31/12/2014	0,5	Michele Guastamacchia			
SEZIONE B	4	Efficientamento archivi.	Quantitativo	n. 1 report	Calcolo del punteggio conseguito in ogni singola azione (dato dal prodotto del peso assegnato all'azione per la percentuale di completamento)	31/12/2014	0,5	Antonella Rosini								
								Azione	Descrizione dei risultati raggiunti per ogni singola azione in cui è stato scomposto l'obiettivo	Assegnazione della percentuale di completamento	Somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Personale assegnatario				
													1			
													2			
													3			
4																
SEZIONE D	Valutazione dei risultati	Punteggio complessivo assegnato alle performance operative derivante dalla somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Percentuale di completamento	Descrizione dei risultati				Personale Responsabile di Procedimento								

PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

Obiettivo strategico
Misurazione della performance di risultato

9° CULTURA, SPORT, TURISMO E
 POLITICHE SOCIALI
 Cultura, Sport, Turismo

Settore
 Servizio

OBIETTIVO 7

Descrizione: Potenziamento e qualificazione delle Politiche dello Sport

Finalità: Valorizzare le eccellenze del territorio, promuovere la progettazione ed il coordinamento delle politiche dello sport sul territorio provinciale

Missione/Visione: Necessità di coordinamento e integrazione tra gli attori pubblici e privati nella programmazione degli interventi; al fine di definire strategie condivise

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): Necessità di definire un brand turistico del territorio provinciale, studiando un'immagine coordinata di promozione.

Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo strategico

Nome e Cognome	Categoria	Azioni	Note/Osservazioni			
		Vedi scheda allegata agli atti indicante la scomposizione degli obiettivi in azioni ed il personale assegnatario				

Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia

Programma Implantistica Sportiva: Approvazione Avviso Pubblico per l'erogazione di contributi

Programma Implantistica Sportiva: Istruttoria Istanze pervenute

n. soggetti coinvolti

Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale

Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica

Indicatori di qualità

	RIS. conseguito anno 2013	RIS. conseguito anno 2014	RIS. conseguito anno 2015	Performance attesa 2014	Performance attesa 2015	Performance attesa 2016
Programma Implantistica Sportiva: Approvazione Avviso Pubblico per l'erogazione di contributi				100%		
Programma Implantistica Sportiva: Istruttoria Istanze pervenute				100%		
n. soggetti coinvolti				10	10	10
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale						
Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica						
Indicatori di qualità						

Il Dirigente del Settore

SEZIONE A OBIETTIVO STRATEGICO 7

SEZIONE A	Obiettivo strategico 7	Descrizione dell'Obiettivo	Priorità (Alta/Bassa)	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Peso attribuito all'azione	Data conseguimento prevista	Assegnazione del peso all'Obiettivo	Personale Responsabile di Procedimento									
SEZIONE A	Cultura e Turismo	Potenziamento e qualificazione delle Politiche dello Sport	Alta	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/ quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	quantitativo	Peso attribuito all'azione	31/12/2014	5	(Caterina Navach) Corriere Cosimo									
											Azioni	Scomposizione di ogni singolo obiettivo in azioni				Personale assegnatario			
											1	Programma Implantistica Sportiva: Attività di chiusura per il piano triennale di intervento per l'implantistica Sportiva, anno 2008-2010.	Quantitativo	n. 2 atti amministrativi;	31/12/2014	1,5		Cosimo Corriere	
											2	Programma Implantistica sportiva; Legge Regionale n. 33/06 "Programma Regionale triennale per l'implantistica Sportiva e gli spazi destinati alle attività motorie-sportive" anni 2012-2014. Convocazione Commissione per verificare la conformità della documentazione presentata.	Quantitativo	n. 6 plichi ; N. 6 schede di ammissibilità; n. 6 Schede di Valutazione	31/12/2014	1,5		Cosimo Corriere	
SEZIONE B	3	"Programma Regionale triennale per l'implantistica Sportiva e gli spazi destinati alle attività motorie-sportive" anni 2012-2014. Erogazione contributo dell'80%.	Quantitativo	Calcolo del punteggio conseguito in ogni singola azione (dato del prodotto del peso assegnato all'azione per la percentuale di completamento)	n. 6 atti	31/12/2014	2			Cosimo Corriere									
											Azione	Descrizione dei risultati raggiunti per ogni singola azione in cui è stato scomposto l'obiettivo	Assegnazione della percentuale di completamento	Somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Personale assegnatario				
											1								
											2								
											3								
SEZIONE C	4																		
SEZIONE D	Valutazione dei risultati	Punteggio complessivo assegnato alle performance operative derivante dalla somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Percentuale di completamento	Descrizione dei risultati						Personale Responsabile di Procedimento									

PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

Obiettivo operativo

Misurazione della performance di risultato

Settore
Servizio

9^a CULTURA, SPORT, TURISMO E
POLITICHE SOCIALI
Politiche sociali

OBBIETTIVO 1

Descrizione: Assistenza ai disabili (servizio assistenza specialistica; trasporto scolastico; fornitura testi in braille)

Finalità: Promuovere i processi di autonomia personale e di integrazione scolastica ed extra-scolastica degli alunni con disabilità tramite lo svolgimento di interventi educativo-relazionali individualizzati e specifici, l'inserimento in istituti specializzati e la fornitura di materiale didattico in braille.

Missione/Missione: Sostegno alla piena attuazione dell'integrazione scolastica ed extra-scolastica e dello sviluppo delle autonomie dei soggetti disabili.

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): Necessità di integrazione e coordinamento tra istituzioni e Terzo Settore nella programmazione degli interventi conseguita tramite il consolidamento e la promozione della prassi dei gruppi di lavoro interistituzionali. Accrescere nei soggetti disabili e nelle loro famiglie la consapevolezza della possibilità di proseguire percorsi di studio in un'ottica di un pieno inserimento nella vita sociale della comunità.

Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo operativo

Note/Osservazioni

Nome e Cognome	Categoria	Azioni
		Vedi scheda allegata agli atti indicante la scomposizione degli obiettivi in azioni ed il personale assegnatario

Indicatore di quantità: indicatori di efficacia	Ris. conseguito anno 2013	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Performance attesa 2014	Performance attesa 2015	Performance attesa 2016
n. istanze pervenute				100	100	100
n. istanze ammesse				100	100	100
Indicatori di quantità: indicatori di efficacia temporale						
tempi di soddisfazione delle richieste				120 gg	100 gg	90 gg
Indicatori di quantità: indicatori di efficienza economica						
Indicatori di qualità						
n. utenti soddisfatti				200	200	230

Il Dirigente del Settore



PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

Obiettivo operativo

Misurazione della performance di risultato

Settore
Servizio

9 ^a CULTURA, SPORT, TURISMO E POLITICHE SOCIALI
Politiche sociali

OBIETTIVO 2

Descrizione: Partecipazione alla definizione e all'attuazione dei piani di zona

Finalità: La Provincia, come ente territoriale, come previsto dalla Legge Regionale n. 19/2006 e relativo reg. attuativo, concorre:

a) alla programmazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali;

Missione/Missione: definizione e all'attuazione dei Piani di zona, anche con il concorso all'organizzazione di specifici servizi che, di concerto con i Comuni, vengono individuati come servizi di livello sovra-ambito nella programmazione sociale degli ambiti territoriali

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): In un'ottica di forte collaborazione ed integrazione tra i diversi Settori della struttura della Provincia, verranno individuate specifiche azioni tese a realizzare buone prassi in ogni pratica organizzativa e sociale, in un'ottica di confronto con le pratiche più innovative prodotte fino ad oggi in ambito nazionale e internazionale.

Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo operativo

Note/Osservazioni:

Nome e Cognome	Categoria	Azioni	Ris. conseguito anno 2013	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Performance attesa 2013	Performance attesa 2014	Performance attesa 2015
		Vedi scheda allegata agli atti indicante la scomposizione degli obiettivi in azioni ed il personale assegnato						
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia								
Coordinamento servizi Sovra-Ambito						100%	100%	100%
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale								
Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica								
Indicatori di qualità								

Il Dirigente del Settore



PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

Obiettivo operativo

Misurazione della performance di risultato

9° CULTURA, SPORT, TURISMO E POLITICHE SOCIALI
Cultura, Sport, Turismo

Settore
Servizio

OBIETTIVO 3

Descrizione: Valorizzazione del patrimonio culturale e sostegno a manifestazioni culturali, sportive, turistiche

Finalità: Promuovere e realizzare interventi che sostengono le attività culturali e la valorizzazione del patrimonio storico-artistico. Sviluppo di itinerari culturali specifici, attività di promozione e comunicazione in ambito culturale.

Missione/Visione: Attività di coordinamento, promozione e sviluppo in materia di attività culturali, tramite una programmazione particolarmente rivolta alla promozione e valorizzazione di quelle attività culturali funzionali allo sviluppo dell'attività turistica in un territorio che rivela significative potenzialità.

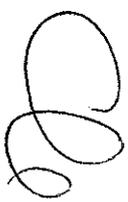
Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): Necessità di sviluppare la rete di eventi e manifestazioni di qualità nel territorio provinciale. Raccogliere ed organizzare dati dai musei e contenitori culturali provinciali.

Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo operativo

Note/Osservazioni

Nome e Cognome	Categoria	Azioni	Ris. conseguito anno 2013	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Performance attesa 2014	Performance attesa 2015	Performance attesa 2016
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia								
n. manifestazioni ammesse a contributo						30	30	40
n. iniziative ad organizzazione diretta						2	5	5
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale								
Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica								
Indicatori di qualità								
Redazione di un programma provinciale								100%

Il Dirigente del Settore



PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

Obiettivo operativo
Misurazione della performance di risultato

9° CULTURA, SPORT, TURISMO E
POLITICHE SOCIALI
Cultura, Sport, Turismo

OBBIETTIVO 4

Descrizione: Autorizzazioni per Agenzie Viaggi e classificazione Alberghi

Finalità: Uniformare le modalità autorizzative e classificatorie. Raccolta e organizzazione dati.

Missione/Visione: Semplificare l'iter amministrativo nel rispetto dei tempi di attuazione. Elaborare itinerari turistici tematici.

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): Favorire la conoscenza e l'accesso all'iter amministrativo per gli utenti (Agenzie Viaggi ed Alberghi).

Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo operativo

Note/Osservazioni

Nome e Cognome	Categoria	Azioni	Ris. conseguito anno 2013	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Performance attesa 2014	Performance attesa 2015	Performance attesa 2016
<p>Vedi scheda allegata agli atti indicante la composizione degli obiettivi in azioni ed il personale assegnatario</p>								
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia								
n. autorizzazioni						15	10	10
n. utenti soddisfatti						15	10	10
Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale								
tempi di soddisfazione delle richieste						90 gg	90 gg	90 gg
Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica								
Indicatori di qualità								

Il Dirigente del Settore



OBBIETTIVO OPERATIVO 4

SEZIONE A		SEZIONE B					SEZIONE C		SEZIONE D	
Obiettivo operativo	Descrizione dell'Obiettivo	Priorità (Alta/Bassa)	Correlazione con Obiettivo Strategico	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Assegnazione del peso all'Obiettivo	Personale Responsabile di Procedimento	Obiettivo Operativo 4	Obiettivo Operativo 4
1	verifica possesso requisiti e redazione elenco Agenzie Viaggi della Provincia	Altra	SI	quantitativo	1	31/12/2014	5	Personale assegnatario	34/2007	34/2007
2	Ter Istruzione inerente le strutture ricettive per Classificazione degli standard qualitativi (L. R. 11/1999) (2014 nuove classificazioni)	Quantitativo	n. 1 atto; n. 1 elenco pubblicato sul sito provinciale; n.1 elenco pubblicato sul Burp	Data conseguimento prevista	0,5	31/12/2014		Michele Guastamacchia		
3	L.R. 13/2012 Professioni Turistiche di Guida e Accompagnatori, Ter Istruzione inerente il rilascio delle autorizzazioni, degli aggiornamenti, delle sospensioni e delle revocche alle Agenzie di Viaggio e Turismo (L. R. 34/2007)	Quantitativo	n. 2 atti; n.1 elenco pubblicato sul Burp	31/12/2014	0,5			Michele Guastamacchia		
4	Inerente il rilascio delle autorizzazioni, degli aggiornamenti, delle sospensioni e delle revocche alle Agenzie di Viaggio e Turismo (L. R. 34/2007)	Tempo medio per evadere le istanze pervenute; n. atti amministrativi. Quantitativo	n. 5 atti; tempo medio	31/12/2014	2			Michele Guastamacchia		
5	Sviluppare e Gestire la comunicazione, le relazioni con il pubblico e l'immagine dell'Ente, privilegiando l'attività di informazione utilizzando il sito istituzionale	Aggiornamento Sito Quantitativo	n.10 di pubblicazioni nel corso dell'anno;10	31/12/2014	1			Antonella Rosini		
Azione	Descrizione dei risultati raggiunti per ogni singola azione in cui è stato scomposto l'obiettivo	Assegnazione della percentuale di completamento	Calcolo del punteggio conseguito in ogni prodotto azione (dato dal prodotto del peso assegnato all'azione per la percentuale di completamento)	Somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni				Personale assegnatario		
Valutazione dei risultati	Punteggio complessivo assegnato alle performance derivate dalla somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Percentuale di completamento	Descrizione dei risultati					Personale Responsabile di Procedimento		