

*Settore Sviluppo Produttivo –  
Caccia e Pesca*

**PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI**

Strategico  
Obiettivo Operativo 1

**Misurazione della performance di risultato**

Settore

14° Settore "Sviluppo Produttivo, Caccia e Pesca"

Servizio

Servizio "Attività di Coordinamento e Promoz"

**OBIETTIVO N. 1**

Descrizione: Promozione del territorio e delle specificità locali

Finalità: Contribuire alla promozione del tessuto socioeconomico locale, miglioramento della qualità delle produzioni locali, dell'ambiente e della cultura agroalimentare locale.

Missione/Visione: Fornire alla cittadinanza, al tessuto produttivo e professionale locale occasioni di aggiornamento, di informazione e formazione, di sviluppo di rapporti con Soggetti Istituzionali, operatori professionali e produttivi nazionali. Partecipazione/organizzazione di fiere e manifestazioni di promozione dei prodotti tipici locali e della cultura ambientale e salustica. Organizzazione di seminari e workshop sulle tematiche del commercio equosolidale e km 0, quale strumento di promozione di una economia sostenibile, informale e alternativa a quella industriale

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): REGIONE PUGLIA, CCIAA BARI, ORDINI PROFESSIONALI, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, SCUOLE, GRUPPI DI ACQUISTO LOCALI, PMI locali sono alcuni degli Stakeholders con i quali il Settore Sviluppo Produttivo intrattiene rapporti al fine di progettare e cantierizzare iniziative (seminari, convegni, tavoli tecnici, gruppi di lavoro intersettoriali, ecc) utili a fornire al territorio presupposti e occasioni di sviluppo di collaborazioni istituzionali ed economiche necessarie per il conseguimento delle finalità e della mission dell'obiettivo operativo.

Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo strategico

Note/Osservazioni

Nome e Cognome


Categoria

Azioni

Vedi scheda allegata agli atti indicante la scomposizione degli obiettivi in azioni ed il personale assegnatario

	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Ris. conseguito anno 2016	Performance attesa anno 2014	Performance attesa anno 2015	Performance attesa anno 2016
<b>Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia</b>						
n. organizzazione di manifestazioni o eventi di promozione/ fieristici	1			1	0	0
n. tavola rotonda e/o seminario e/o workshop	1			1	0	0
organizzazione di missione /incoming	1			1	0	0
Istruttoria avviso pubblico papparicotta	1			1	0	0
promozione delle produzioni locali di eccellenza	1			1	0	0
<b>Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale</b>						
<b>Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica</b>						
<b>Indicatori di qualità</b>						

Il Dirigente del Settore



SEZIONE A									
OBIETTIVO STRATEGICO: PROMOZIONE TERRITORIO E DELLE SPECIFICITA' LOCALI									
Obiettivo strategico	Descrizione dell'Obiettivo	Priorità (Alta/Bassa)		Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Assegnazione del peso all'Obiettivo	Personale Responsabile di Procedimento	
Obiettivo strategico	PROMOZIONE IMPRESE aggiornamento, informazione e formazione, sviluppo di rapporti con Soggetti Istituzionali, operatori professionali e produttivi nazionali e stranieri. Partecipazione a fiere e manifestazioni di promozione dei territori organizzate da Enti, Istituzioni e Privati.	Alta		Numero eventi effettuati/Numero eventi programmati (4) per 100	100%	31.12.2014	39		
SEZIONE B	Azioni	Scomposizione di ogni singolo obiettivo in azioni	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Peso attribuito all'azione		Personale assegnatario	
	1	organizzazione manifestazioni o eventi di promozione	n. iniziative	1 iniziativa	31/12/14	15		D. de Nigris A. Mastrorillo	
	2	organizzazione di convegni/seminari	n. iniziative	1 iniziativa	31/12/14	6		D. de Nigris A. Mastrorillo	
	3	organizzazione di incoming /pubblicazione avviso pubblico	n. iniziative	1 iniziativa	31/12/14	10		D. de Nigris A. Mastrorillo	
	4	Istruttoria per avviso pubblico concessione azienda agricola	n. avviso	1 avviso	31/12/14	5		D. De Nigris	
	5	promozione delle produzioni di eccellenza del territorio, in particolare iniziative di valorizzazione della produzione cerealicola anche in collaborazione con altri soggetti pubblici o privati	n. progetti	1 progetto	31/12/2014	3		de Nigris D.	
SEZIONE C	Azione	Descrizione dei risultati raggiunti per ogni singola azione in cui è stato scomposto l'obiettivo	Assegnazione della percentuale di completamento	Calcolo del punteggio conseguito in ogni singola azione (dato dal prodotto del peso assegnato all'azione per la percentuale di completamento)	Somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni			Personale assegnatario	
SEZIONE D	Valutazione dei risultati	Punteggio complessivo assegnato alle performance operative derivante dalla somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Percentuale di completamento	Descrizione dei risultati				Personale Responsabile di Procedimento	
		0	0						

**PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI**

Obiettivo strategico

Misurazione della performance di risultato

Settore  
Servizio

14° Settore "Sviluppo Produttivo, Agricoltura, Aziende agricole"
2° Servizio "INTERNAZIONALIZZAZIONE"

**OBIETTIVO N. 2**

Descrizione: **INTERNAZIONALIZZAZIONE IMPRESE**

Finalità: Contribuire al posizionamento strategico dell'Ente e al miglioramento della competitività del tessuto produttivo e professionale locale nei contesti nazionali ed esteri. Contribuire allo sviluppo dei rapporti istituzionali esteri dell'Ente, e dei rapporti commerciali esteri delle imprese locali, anche attraverso la partecipazione ai programmi comunitari.

Missione/Visione: Creare contatti tra la Provincia ed Enti, Istituzioni nazionali ed estere che operano negli ambiti di intervento del Settore Sviluppo Produttivo; fornire al tessuto produttivo locale occasioni di partecipazione e/o realizzazione ad ulteriori eventi finalizzati a promuovere il tessuto economico locale e l'internazionalizzazione delle imprese sui mercati internazionali cogliendo le opportunità offerte dal mercato globale. Partecipazione a programmi comunitari e organizzazione di incontri con Istituzioni estere, con operatori esteri, organizzazione di missioni Istituzionali e imprenditoriali di incoming ed outgoing, partecipazione a fiere ed eventi di portata Internazionale

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): Oltre alle Imprese del territorio, interlocutore principale della Provincia per lo sviluppo di questo obiettivo, MINISTERI, REGIONE PUGLIA, CCIAA BARI, GAL, GAC, PTO, NBO, ORDINI PROFESSIONALI, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, AMBASCIATE E CCIAA ITALO ESTERE sono alcuni degli Stakeholders con i quali il Settore Sviluppo Produttivo dovrà intrattenere rapporti al fine di progettare e cantierizzare iniziative (seminari, convegni, fiere ed eventi, missioni istituzionali ed imprenditoriali, tavoli tecnici, gruppi di lavoro intersettoriali, ecc) utili a fornire al territorio presupposti e occasioni di sviluppo di collaborazioni istituzionali ed economiche necessarie al mantenimento della competitività del sistema provinciale.


Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo strategico

Note/Osservazioni

Nome e Cognome	Categoria	Azioni
		Vedi scheda allegata agli atti indicante la scomposizione degli obiettivi in azioni ed il

	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2015	Ris. conseguito anno 2016	Performance attesa anno 2014	Performance attesa anno 2015	Performance attesa anno 2016
<b>Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia</b>						
n. Iniziative seminari				1	1	1
n. missioni in outcoming o Incoming				2	2	2
n. progetti comunitari				1	1	0
<b>Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale</b>						
<b>Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica</b>						
<b>Indicatori di qualità</b>						

Il Dirigente del Settore



SEZIONE A									
OBIETTIVO STRATEGICO: INTERNAZIONALIZZAZIONE									
Obiettivo strategico	Descrizione dell'Obiettivo	Priorità (Alta/Bassa)		Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Assegnazione del peso all'Obiettivo	Personale Responsabile di Procedimento	
Obiettivo strategico	Grate contatti tra la Provincia ed Enti, Istituzioni nazionali ed estere; fornire al tessuto produttivo locale occasioni di partecipazione ad eventi finalizzati a promuovere il tessuto economico locale e l'internazionalizzazione delle imprese. Partecipazione a programmi comunitari e organizzazione di incontri con istituzioni estere, con operatori esteri, organizzazione di missioni istituzionali e imprenditoriali di incoming ed outgoing, partecipazione a Fiere ed eventi di portata internazionale	Alta		Numero eventi effettuati/Numero eventi programmati (2) per 100	100%	31.12.2014	16		
SEZIONE B	Azioni	Scomposizione di ogni singolo obiettivo in azioni	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Peso attribuito all'azione		Personale assegnatario	
	1	realizzazione di convegni e seminari	n. iniziative	1 iniziativa	31/12/14	5		de Nigris D.	
	2	partecipazione ad eventi promozionali o organizzazione di missioni estere di incoming o outgoing	n. iniziative	2 iniziative	31/12/14	5		de Nigris D.	
	3	attuazione del progetto G.I.F.T. a valere sul Programma Italia Grecia 2007/2013	n. progetti	1 progetto	31/12/14	6		de Nigris D.	
SEZIONE C	Azione	Descrizione dei risultati raggiunti per ogni singola azione in cui è stato scomposto l'obiettivo	Assegnazione della percentuale di completamento	Calcolo del punteggio conseguito in ogni singola azione (dato dal prodotto del peso assegnato all'azione per la percentuale di completamento)	Somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni			Personale assegnatario	
SEZIONE D	Valutazione dei risultati	Punteggio complessivo assegnato alle performance operative derivante dalla somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Percentuale di completamento	Descrizione dei risultati				Personale Responsabile di Procedimento	
		0	0						



OBIETTIVO OPERATIVO: ISTRUTTORIA RILASCIO TESSERINI ITTICO VENATORI									
SEZIONE A	Obiettivo operativo	Descrizione dell'Obiettivo	Priorità (Alta/Bassa)	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Assegnazione del peso all'Obiettivo	Personale Responsabile di Procedimento	SEZIONE B
SEZIONE A	Obiettivo operativo	RILASCIO DI PROVVEDIMENTI AUTORIZZATORI ALL'ESERCIZIO DELLE ATTIVITA' FAUNISTICO VENATORIE	Alta	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	100%	31.12.2014	15		
	Obiettivo operativo	Scomposizione di ogni singolo obiettivo in azioni		Numero eventi effettuati/Numero eventi programmati (2) per 100				Personale assegnatario	
	Azioni	Istruttoria per la consegna dei tesserini venatori ai comuni della provincia	n. istanze	Valore obiettivo misurabile	4	31/12/14		L. Cancellara	
	1	Istruttoria per rilascio tesserini ittici	n. istanze	n. 200 istanze	4	31/12/14		L. Cancellara	
SEZIONE B	2	rinnovo decreti guardie giurate volontarie	n. istanze	n. 5 istanze	4	31/12/14		L. Cancellara	
	3	partecipazione progetto di valorizzazione molluschi	n. progetti	n. 10 istanze	3	31/12/14		L. Cancellara	
	4			n. 1 progetto	4	31/12/14		A. Mastrofrillo	
SEZIONE C	Azione	Descrizione dei risultati raggiunti per ogni singola azione in cui è stato scomposto l'obiettivo	Assegnazione della percentuale di completamento	Calcolo del punteggio conseguito in ogni singola azione (dato dal prodotto del peso assegnato all'azione per la percentuale di completamento)	Somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni			Personale assegnatario	
SEZIONE D	Valutazione del	Punteggio	Percentuale di	Descrizione del				Personale	
		0	0						

**PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI**

Obiettivo operativo

Misurazione della performance di risultato

Settore  
Servizio

14° Settore "Sviluppo Produttivo, Caccia e Pesca"
2° Servizio "Promozione"

**OBIETTIVO N. 2**

Descrizione: ATTIVITA' DI PROMOZIONE E ASSISTENZA ALLE IMPRESE

Finalità: Contribuire al miglioramento della competitività del tessuto produttivo e professionale locale nei contesti nazionali ed esteri.  
Contribuire allo sviluppo dei rapporti tra l'Ente e le imprese locali.

Missione/Visione: fornire assistenza alle imprese e ai professionisti in materia di sviluppo locale, aggregazione di imprese, normativa specifica su procedimenti autorizzatori, finanziamenti alle imprese. Fornire un punto di riferimento per il tessuto economico locale che possa raccogliere istanze socioeconomiche e tradurre le esigenze del mondo economico in prospettive politico amministrative

Stakeholders (analisi delle aspettative e dell'ambiente): Oltre alle imprese del territorio, interlocutore principale della Provincia per lo sviluppo di questo obiettivo, MINISTERI, REGIONE PUGLIA, CCIAA BARI, GAL, GAC, PTO, NBO, ORDINI PROFESSIONALI, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, sono alcuni degli Stakeholders con i quali il Settore Sviluppo Produttivo dovrà intrattenere rapporti al fine di fornire adeguata assistenza e impulso alla classe imprenditoriale locale anche al fine di creare occasioni di sviluppo di collaborazioni istituzionali ed economiche necessarie al mantenimento della competitività del sistema provinciale. Nello specifico lo sportello potrà essere il tramite attraverso il quale adire altre Istituzioni o Enti, tramite il quale coordinare anche a livello sovraordinato iniziative singole. Il servizio potrà essere reso sia mediante sportello presso gli uffici provinciali che mediante visite presso le aziende,

Personale coinvolto nel conseguimento dell'obiettivo strategico

Note/Osservazioni

Nome e Cognome	Categoria	Azioni
		Vedi scheda allegata agli atti indicante la scomposizione degli obiettivi in azioni ed il personale assegnatario

	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2014	Ris. conseguito anno 2016	Performance attesa anno 2014	Performance attesa anno 2015	Performance attesa anno 2016
<b>Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia</b>						
n. visite in loco presso ordini, ass categoria, pm, professionisti				7	7	7
n. servizi resi presso gli uffici provinciali				4	4	4
<b>Indicatori di quantità: Indicatori di efficacia temporale</b>						
<b>Indicatori di quantità: Indicatori di efficienza economica</b>						
<b>Indicatori di qualità</b>						

Il Dirigente del Settore





SEZIONE A									
OBIETTIVO OPERATIVO: SPORTELLO ASSISTENZA IMPRESE									
SEZIONE A	Obiettivo operativo	Descrizione dell'Obiettivo	Priorità (Alta/Bassa)		Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Assegnazione del peso all'Obiettivo	Personale Responsabile di Procedimento
	Obiettivo operativo	INTERNAZIONALIZZAZIONE IMPRESE	Alta		Numero eventi effettuati/Numero eventi programmati (2) per 100	100%	31.12.2013	10	
SEZIONE B	Azioni	Scomposizione di ogni singolo obiettivo in azioni	Indicatore di misurazione previsto (qualitativo/quantitativo)	Valore obiettivo misurabile	Data conseguimento prevista	Peso attribuito all'azione			Personale assegnatario
	1	attività di sportello, informazioni e servizi di assistenza erogati	n. utenti/aziende	4 utenti	31/12/2014	5			de Nigris D.
	2	visite in loco, incontri con ass. categoria, imprese e professionisti	n. utenti/aziende	7 utenti	31/12/2014	5			de Nigris D.
SEZIONE C	Azione	Descrizione dei risultati raggiunti per ogni singola azione in cui è stato scomposto l'obiettivo	Assegnazione della percentuale di completamento	Calcolo del punteggio conseguito in ogni singola azione (dato dal prodotto del peso assegnato all'azione per la percentuale di completamento)	Somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni				Personale assegnatario
SEZIONE D	Valutazione dei risultati	Punteggio complessivo assegnato alle performance operative derivante dalla somma dei punteggi conseguiti nelle singole azioni	Percentuale di completamento	Descrizione dei risultati					Personale Responsabile di Procedimento
		0	0						